

# Dokumentacja programu SOTeSKLEP

29 czerwca 2005

## Spis treści

<b>I</b>	<b>Instalacja sklepu</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	<b>Wymagania systemowe:</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Wymagania sprzętowe:</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Instalacja:</b>	<b>7</b>
3.1	Przygotowanie do instalacji: . . . . .	7
3.2	Uruchomienie programu instalacyjnego . . . . .	9
3.3	Przebieg instalacji . . . . .	9
3.4	Uruchomienie sklepu . . . . .	12
<b>II</b>	<b>Opis podstawowych funkcji panelu</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>Autoryzacja</b>	<b>13</b>
<b>5</b>	<b>Struktura panelu</b>	<b>13</b>

<b>6</b>	<b>Konfiguracja sklepu</b>	<b>14</b>
6.1	Konfiguracja ogólna . . . . .	15
6.2	Konfiguracja trybu katalog . . . . .	18
6.3	Konfiguracja systemów płatności . . . . .	18
6.3.1	Konfiguracja - Polcard . . . . .	19
6.3.2	Konfiguracja - Przelewy24.pl . . . . .	20
6.3.3	Konfiguracja - PayPal . . . . .	20
6.4	Konfiguracja modułów . . . . .	22
6.4.1	Konfiguracja wersji językowych - konfiguracja języków dostęp- nych w sklepie, opisana na stronie 52 . . . . .	22
6.4.2	Konfiguracja newsletter - moduł do wysyłania wiadomości e-mail do użytkowników. . . . .	22
6.4.3	Konfiguracja newsedit - moduł zarządzania najnowszymi wiado- mościami. . . . .	23
6.5	Konfiguracja krajów dostawy . . . . .	27
6.6	Konfiguracja edycji wyglądu . . . . .	27
6.7	Konfiguracja partnerów . . . . .	28
<b>7</b>	<b>Produkty</b>	<b>28</b>
7.1	Dodanie nowego produktu . . . . .	28
7.1.1	Dane ogólne . . . . .	30
7.1.2	Kategorie i producent . . . . .	30
7.1.3	Statusy . . . . .	31
7.1.4	Opisy . . . . .	32
7.1.5	Zdjęcia . . . . .	33
7.1.6	Dostępność, opcje, akcesoria . . . . .	34
7.1.7	Opcje/Atrybuty . . . . .	35
7.2	Wyszukiwanie . . . . .	35
7.3	Usuwanie . . . . .	36
<b>8</b>	<b>Moduł Import/Export</b>	<b>36</b>
8.1	Opis pliku cennika do aktualizacji off-line . . . . .	37
8.2	Ładowanie pliku cennika . . . . .	41
8.3	Export danych . . . . .	42
8.4	Pola "auto" . . . . .	43
8.5	Opisy - załączanie plików HTML . . . . .	43
8.6	Zdjęcia . . . . .	44

<b>9 Edycja stron www</b>	<b>44</b>
9.1 Edytor WYSIWYG . . . . .	45
<b>10 Klienci</b>	<b>45</b>
<b>11 Transakcje</b>	<b>47</b>
<b>12 Opcje dodatkowe</b>	<b>49</b>
12.1 Dostępność . . . . .	49
12.2 Stawki VAT . . . . .	50
12.3 Kursy walut . . . . .	50
<b>13 Optymalizacja kategorii</b>	<b>50</b>
<b>14 Dane sprzedawcy</b>	<b>51</b>
<b>15 Raporty, statystyki</b>	<b>51</b>
15.1 Przykładowy wykres raportu . . . . .	52
15.2 Dostępne raporty . . . . .	52
 <b>III Wersje językowe</b>	 <b>52</b>
<b>16 Konfiguracja</b>	<b>52</b>
<b>17 Słownik dynamiczny</b>	<b>53</b>
17.1 Import nazw kategorii do słownika . . . . .	54
17.2 Przykładowa lista słownika . . . . .	55
<b>18 Stałe definicje językowe</b>	<b>55</b>
18.1 Inne wersje językowe . . . . .	55
 <b>IV Zmiana wyglądu sklepu</b>	 <b>55</b>
<b>19 Panel edycji tematu graficznego</b>	<b>57</b>
<b>20 Panel edycji wyglądu</b>	<b>57</b>
20.1 Zarządzanie tematami . . . . .	58
20.2 Edycja właściwości i kategorii menu . . . . .	59

<b>V</b>	<b>Opis zaawansowanych funkcji sklepu - przykłady</b>	<b>60</b>
<b>21</b>	<b>Integracja z Onet Pasaż</b>	<b>60</b>
21.1	Konfiguracja . . . . .	60
21.2	Nadanie produktom atrybutów onetowych . . . . .	61
21.3	Przesłanie produktów do pasażu . . . . .	63
21.4	Rozliczanie transakcji . . . . .	64
<b>22</b>	<b>Integracja z WP Pasaż</b>	<b>64</b>
22.1	Konfiguracja . . . . .	64
22.2	Export produktów . . . . .	66
22.3	Przygotowanie produktów do eksportu . . . . .	67
22.4	Import danych . . . . .	68
22.5	Export transakcji . . . . .	70
<b>23</b>	<b>Integracja z Interia Pasaż</b>	<b>70</b>
23.1	Konfiguracja . . . . .	70
23.2	Export produktów . . . . .	71
23.3	Przygotowanie produktów do eksportu . . . . .	72
23.4	Import danych . . . . .	72
23.5	Export transakcji . . . . .	72
<b>24</b>	<b>Moduł Partnerów</b>	<b>73</b>
<b>25</b>	<b>Moduł atrybutów</b>	<b>74</b>
25.1	Opis . . . . .	74
25.2	Atrybuty . . . . .	74
25.2.1	Właściwości produktu . . . . .	74
25.2.2	Definiowanie atrybutów/cen/zdjęć . . . . .	75
25.2.3	Przykład danych w formacie pliku z arkusza kalkulacyjnego . . . . .	76
25.2.4	Przykład prezentacji . . . . .	76
25.3	Wypożyczenie . . . . .	77
25.3.1	Przykład prezentacji . . . . .	77
25.4	Konfigurator . . . . .	77
25.4.1	Przykład prezentacji . . . . .	78
25.5	Atrybuty w trybie off-line . . . . .	78
25.5.1	Opis pliku/przykłady . . . . .	78
25.5.2	Ładowanie atrybutów . . . . .	79
25.6	Podsumowanie . . . . .	80

## **VI Zaawansowane systemy rabatowe w SOTeSKLEP 80**

### **26 Rabaty w SOTeSKLEP 80**

26.1	Opis . . . . .	80
26.2	Rabat dla produktu . . . . .	81
26.2.1	Sprzedaż z rabatem . . . . .	81
26.2.2	Przekreślona stara cena . . . . .	81
26.2.3	Rabat maksymalny . . . . .	81
26.2.4	Edycja rabatu dla produktu . . . . .	82
26.3	Definiowanie grup rabatowych . . . . .	82
26.4	Indywidualne rabaty dla kategorii . . . . .	83
26.4.1	Definiowanie rabatu . . . . .	84
26.4.2	Produkty z danej grupy rabatowej . . . . .	85
26.5	Indywidualne rabaty dla producenta . . . . .	85
26.6	Indywidualne rabaty dla kategorii i producenta . . . . .	86
26.7	Hierarchia rabatów . . . . .	87
26.8	Przykłady definiowania rabatów . . . . .	87
26.8.1	Przykład promocji z wykorzystaniem rabatów dla produktów . . . . .	87
26.8.2	Wykorzystanie maksymalnego rabatu do promowania wybranych produktów dla wybranych klientów . . . . .	88
26.8.3	Prowadzenie wyprzedaży poprzez sklep internetowy . . . . .	89
26.8.4	Tworzenie indywidualnej oferty dla 1 klienta . . . . .	89
26.8.5	Wykorzystanie rabatów w sprzedaży B2B . . . . .	90

### **27 Promocje 90**

27.1	Dodanie nowej promocji . . . . .	91
27.2	Sprawdzenie działania promocji . . . . .	91
27.3	Promocje w wersjach językowych . . . . .	92

## **VII Zaawansowane zarządzanie kosztami dostawy 92**

### **28 Zaawansowane zarządzanie kosztami dostawy 92**

28.1	Panel administracyjny . . . . .	92
28.1.1	Moduł jednostek miary . . . . .	92
28.1.2	Definiowanie jednostki miary . . . . .	93
28.1.3	Moduł definiowania stref . . . . .	93
28.1.4	Moduł dostawcy . . . . .	93
28.2	Przykładowe definiowanie kosztów dostawy. . . . .	93

<b>VIII</b>	<b>Moduł sprzedaży licencji/kodów/pinów/plików itp. online</b>	<b>99</b>
<b>29</b>	<b>Sprzedaż online</b>	<b>100</b>
29.1	Edycja kodów . . . . .	100
29.2	Edycja plików ftp . . . . .	100
<b>IX</b>	<b>Multi-Shop</b>	<b>102</b>
<b>30</b>	<b>Multi-shop</b>	<b>102</b>
<b>X</b>	<b>Aktualizacje</b>	<b>103</b>
<b>31</b>	<b>Aktualizacje oraz patche</b>	<b>103</b>
<b>XI</b>	<b>Moduł statusów GG</b>	<b>105</b>
<b>32</b>	<b>Instalacja</b>	<b>106</b>
<b>33</b>	<b>Wykorzystanie</b>	<b>106</b>
<b>XII</b>	<b>Dokumentacja dla webmasterów</b>	<b>107</b>

## Część I

# Instalacja sklepu

## 1 Wymagania systemowe:

- Linux (jądro m.in 2.2.x).
- Apache 1.3.26 (lub wyższe) - sklep działa na 2 subdomenach np. <http://sklep.przyklad.sote.pl> i <http://admin.przyklad.sote.pl>, ze wskazaniem na katalogi [soteesklep3/htdocs](#) i [soteesklep3/admin](#)

- PHP - 4.3.0 lub nowsze wymagane opcje (np. przy kompilacji): `--enable-ftp --with-mysql --enable-track-vars --enable-trans-sid`
- MySQL 3.23.49 (lub wyższe).
- Na serwerze musi być uruchomiony serwer FTP.
- Przeglądarka internetowa np. Mozilla, Netscape6, IE itp.

## 2 Wymagania sprzętowe:

- Minimalne (kilkadziesiąt tysięcy odsłon miesięcznie): Pentium II 200MHz, 64MB RAM.
- Zalecane dla serwerów o dużej oglądalności (kilkaset tysięcy odsłon miesięcznie): Pentium III 500, 256 MB RAM, dysk SCSI .
- Dla zastosowań profesjonalnych (od kilku do kilkudziesięciu milionów odsłon miesięcznie): 2-4 procesory PIII(PIV), 512-2GB RAM, dyski SCSI.

## 3 Instalacja:

### 3.1 Przygotowanie do instalacji:

- Zakupiony pakiet należy rozpakować ( `tar -zxvpf sotelesklep3.x.x.x.tar.gz` ) z poziomu użytkownika, na którego koncie będzie zainstalowany sklep. Jeśli nie możemy zrobić tego samodzielnie wystarczy poprosić o pomoc administratora naszego serwera. **UWAGA! Pakietu nie wolno rozpakowywać z poziomu root'a.**
- Należy upewnić się czy w ramach wykupionej usługi mamy dostęp do bazy danych MySQL. Potrzebna nam będzie nazwa bazy danych, użytkownik bazy oraz hasło dostępu.
- Należy upewnić się czy mamy odpowiednio ustawione serwery wirtualne. W tym celu można również poprosić o pomoc naszego administratora. Przykładowy wpis w pliku `httpd.conf` powinien wyglądać następująco:

```
NameVirtualHost 127.0.0.1
```

```

<VirtualHost 127.0.0.1>
ServerAdmin webmaster@localhost
DocumentRoot /home/sklep/soteesklep3/htdocs
ServerName soteesklep3
<Directory "/home/sklep/soteesklep3/htdocs/">
    AllowOverride All
    Options FollowSymLinks
    Order deny,allow
</Directory>
UserDir disabled
php_admin_value safe_mode 1
ErrorLog /var/log/apache_error_log.soteesklep3
TransferLog /var/log/apache_access_log.soteesklep3
</VirtualHost>
<VirtualHost 127.0.0.1>
ServerAdmin webmaster@localhost
DocumentRoot /home/sklep/soteesklep3/admin
ServerName admin.soteesklep3

<Directory "/home/sklep/soteesklep3/admin/">
    AllowOverride All
    Options FollowSymLinks
    Order deny,allow
</Directory>
UserDir disabled
php_admin_value safe_mode 1
ErrorLog /var/log/apache_error_log.admin.soteesklep3
TransferLog /var/log/apache_access_log.admin.soteesklep3
</VirtualHost>

```

W przypadku gdy uruchamiamy sklep lokalnie, należy wpisać w /etc/hosts:

```

127.0.0.1 soteesklep3
127.0.0.1 admin.soteesklep3

```



### 3.2 Uruchomienie programu instalacyjnego

Jeśli wszystkie wymienione wcześniej warunki zostaną spełnione, możemy przystąpić do uruchomienia programu instalacyjnego. Cały proces instalacji będzie przeprowadzany za pomocą przeglądarki internetowej. W celu uruchomienia programu instalacyjnego należy wpisać w oknie naszej przeglądarki np. <http://admin.soteesklep3/setup> (dla pakietu dwudomenowego).

### 3.3 Przebieg instalacji

Jeśli wszystko do tej pory zostało zrobione prawidłowo, to po wpisaniu odpowiedniego adresu (punkt 3.2) zobaczymy poniższe okienko.



- teraz należy wybrać język instalacji i kliknąć przycisk dalej, pojawi się kolejne okienko

**LICENCJA**

**UWAGA!**  
Licencja nie zezwala na umieszczenie sklepu opartego na Programie (SOTeSKLEP) w Internecie przed uiszczeniem pełnej opłaty licencyjnej i przed nadaniem przez Licencjodawcę aktywnego numeru seryjnego LICENCJA.

**Licencja na oprogramowanie SOTeSKLEP**

Umowa pomiędzy klientem, który zakupił licencję na oprogramowanie SOTeSKLEP, zwanym dalej **Licencjodawcą**, a firmą SOTE z siedzibą w Poznaniu przy ul. Zakrę 16/3, zwaną dalej **Licencjodawcą**.

W rozumieniu niniejszej umowy:

1. Program - oznacza oprogramowanie SOTeSKLEP stanowiące utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994, nr 24, poz. 83), służące do prowadzenia sklepu internetowego.
2. Aktualizacja - oznacza kolejne wersje Programu, które Licencjodawca udostępni dotychczasowym zarejestrowanym Licencjodawcom, po uiszczeniu opłaty określonej w każdorazowym cenniku Licencjodawcy.
3. Sklep internetowy - oznacza Program dostępny na stronie internetowej, oznaczonej odrębnym adresem internetowym stanowiącej wtryną przedsiębiorstwa lub osoby fizycznej prowadzącej sprzedaż towarów lub usług przez Internet.
4. Dokumentacja - oznacza dokumentację oprogramowania wraz z instrukcją instalacji i obsługi, w tym również dokumentację.

Copyright (c) SOTE 1999-2003 Powered by Linux

- po zaakceptowaniu umowy licencyjnej będziemy mieli możliwość wyboru rodzaju instalacji

1. **Start** 2. Dane MySQL,FTP3. Katalog FTP 4. Zakończenie instalacji

**Sprawdzenie opcji PHP**

1. PHP: (>=4.3.1): ☒ OK

2. PHP: MySQL: ☒ OK

3. PHP: ftp: ☒ OK

4. PHP: trans\_sid: ☒ OK

**Wybierz rodzaj instalacji**

☒ podstawowa

☐ reinstalacja

☐ instalacja w trybie multi-shop

**Wybierz System operacyjny**

☒ Linux

☐ FreeBSD

**Wybierz miejsce instalacji**

☒ lokalnie

☐ w internecie u providera

Copyright (c) SOTE 1999-2005 Powered by Linux

- wybieramy odpowiednie parametry instalacji i klikamy dalej

- teraz będziemy musieli wpisać wszystkie potrzebne dane by zainstalować sklep są to:

**Dane dostępu do bazy MySQL**

**Dane dostępu do konta FTP**

**Dane dotyczące kodowania danych i licencji programu**

W części dotyczącej **dostępu do bazy MySQL** należy wpisać: nazwę serwera bazy danych (lub IP), nazwę bazy danych, użytkownika bazy i hasło dostępu do bazy. W części dotyczącej **dostępu do konta FTP** należy wpisać: nazwę serwera FTP (lub IP), użytkownika ftp i hasło dostępu. W części dotyczącej **kodowania danych i licencji programu** musimy wypełnić 3 pola. Należy wpisać numer przyznanej przez producenta licencji, nazwę firmy bądź osoby, na którą ważna jest licencja oraz numer PIN, który jest osobistym identyfikatorem użytkownika korzystającego ze sklepu. **UWAGA ! Użytkownik instalujący sklep staje się automatycznie administratorem sklepu. Będzie miał później możliwość dodawania nowych użytkowników sklepu.**

Jeżeli wybraliśmy instalację w trybie multishop, należy do każdego z instalowanych sklepów podać inny numer licencji - w przeciwnym wypadku instalacja zakończy się zainstalowaniem dwóch sklepów korzystających z dokładnie tej samej bazy danych - a więc dzielących asortyment i wszystkie ustawienia związane z bazą danych.

- teraz pozostaje nam już tylko wybrać katalog FTP z aplikacją



- jeśli proces instalacji zakończył się prawidłowo zobaczymy końcowe okno z napisem GRATULACJE! Sklep został zainstalowany.

### 3.4 Uruchomienie sklepu

Po pomyślnym zakończeniu instalacji będziemy mieli możliwość sprawdzenia czy rzeczywiście wszystko działa prawidłowo. Aby dostać się do panelu administracyjnego sklepu wystarczy wpisać w oknie przeglądarki adres np. <http://admin.soteesklep3>. System poprosi nas o login i hasło dostępu. Należy podać login i hasło takie jak podawaliśmy dla bazy danych MySQL. Jeśli weryfikacja będzie poprawna system poprosi o podanie osobistego numeru identyfikacyjnego (PIN). Aby dostać się

do sklepu wystarczy wpisać np. `http://soteesklep3`. W przypadku zainstalowania pakietu jednodomenowego dostęp do panelu administracyjnego uzyskamy po wpisaniu adresu `http://www.twojadomena.com/soteesklep3/admin`, natomiast do sklepu po wpisaniu `http://www.twojadomena.com/soteesklep3`.

## Część II

# Opis podstawowych funkcji panelu

## 4 Autoryzacja

Aby uruchomić panel administracyjny wystarczy wpisać w przeglądarce np. ***admin.soteesklep3***. Jeśli uruchamiamy panel pierwszy raz, system poprosi nas o podanie loginu i hasła, następnie pokaże się okienko, w którym należy wpisać numer PIN.



Podaj PIN

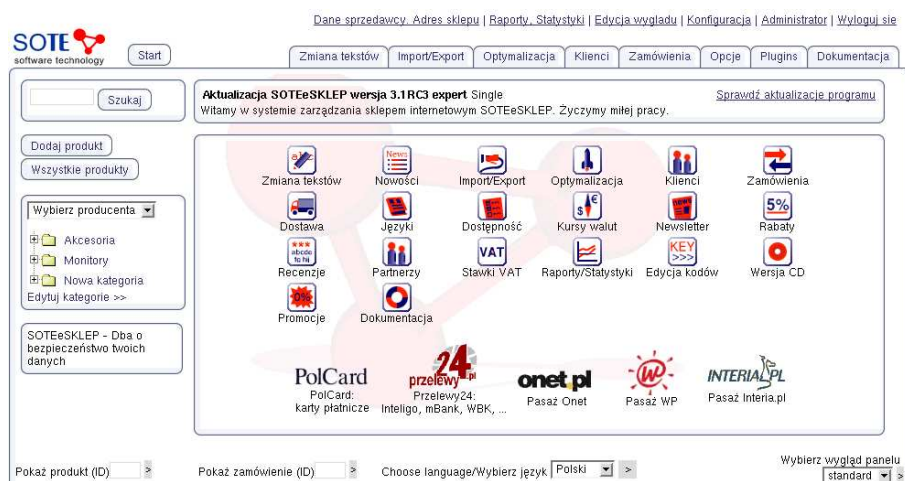
PIN

Przy kolejnym wywołaniu panelu, jeśli wybraliśmy opcję zapamiętania loginu i hasła, pokaże się okienko już z wypełnionymi polami (login i hasło) - należy potwierdzić dane klikając OK, teraz system poprosi o osobisty numer identyfikacji.

## 5 Struktura panelu

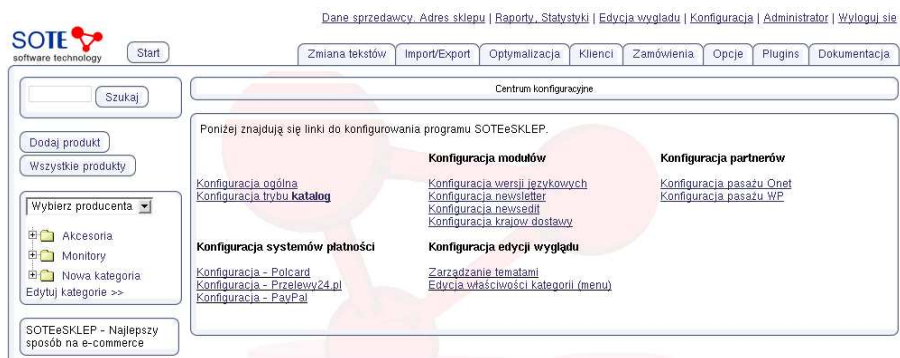
Po podaniu prawidłowego numeru PIN wejdziemy na główną stronę panelu administracyjnego. Jego interfejs jest przejrzysty i intuicyjny, tak więc nie powinien sprawiać trudności. Zastosowanie wielopoziomowych zakładek oraz dodatkowych linków znacznie ułatwia nawigację po wielu funkcjach dostępnych z poziomu panelu administracyjnego. Panel został podzielony na dwie części. Po lewej stronie administrator ma możliwość dodawania nowych produktów oraz wyszukiwania już istniejących. Prawa strona panelu umożliwia dostęp do zaawansowanych opcji aplikacji. Opcje te umożliwiają m.in. edycję stron www, aktualizację sklepu offline, zarządzanie danymi klientów, transakcjami, kosztami dostawy oraz dostępnością

produktów. Opis wszystkich możliwości panelu administracyjnego zostanie przedstawiony w kolejnych punktach. Poniżej przykładowy zrzut ekranu ilustrujący bazową stronę panelu:



## 6 Konfiguracja sklepu

Administracja każdym elementem sklepu jest zadaniem złożonym. Aby je ułatwić utworzono specjalne kategorie panelu, które grupują najważniejsze opcje w jednym miejscu. Po kliknięciu w link **Konfiguracja** znajdujący się w górnej części panelu, otrzymujemy listę możliwych kategorii konfiguracyjnych - kontrolujących podstawowe elementy działania samego sklepu - pokazana jest ona na poniższym zrzucie ekranowym.



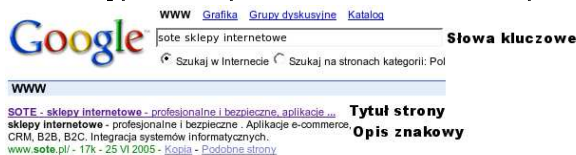
Poszczególne opcje konfiguracyjne są pogrupowane według zadań które spełniają.

## 6.1 Konfiguracja ogólna

To podmenu zawiera opcje konfiguracyjne podstawowe aspekty działania sklepu, takie jak:

- **Typ pokazywania ceny** - określa jakie ceny będą pokazywane w sklepie: netto, brutto, netto/brutto

- **Rodzaj listy produktów** - określa czy lista produktów będzie listą skróconą czy też listą pełną
- **Sortowanie produktów według** - określa czy produkty wyświetlane będą wg. ceny, producenta czy nazwy
- **Ilość produktów na liście skróconej** - określa ile produktów będzie wyświetlanych na jednej stronie listy skróconej
- **Ilość produktów na liście pełnej** - określa ile produktów będzie wyświetlanych na jednej stronie listy pełnej
- **Słowa kluczowe, Tytuł strony, Opis znakowy** - To właśnie te pola decydują o tym, z jakimi słowami powiązana jest nasza strona w sieci internet, i w jaki sposób jest ona wyświetlana podczas wyświetlania wyników wyszukiwania zapytań w wyszukiwarkach internetowych.



Jeśli chcesz zdefiniować w/w pola dla wersji językowych, wyedytuj odpowiednie zmienne w Start-> ikonka [Języki]-> Stałe definicje językowe (poprzez wyszukanie zmiennej o nazwie "google").

- **Rozmiar małego / dużego zdjęcia** - definiowanie maksymalnego rozmiaru małego zdjęcia produktu na pełnej liście produktów, promocjach, nowościach itp.. Pozwala zapobiec nieestetycznemu przemieszczaniu się grafiki na stronie.
- **Ostatnie id transakcji** - opcja ta pozwala na zdefiniowanie numeru, od którego będzie liczone id transakcji. **Uwaga!** Nie można nadać id niższego niż id ostatniej transakcji. Jeśli chcemy wyzerować numerowanie, musimy usunąć wszystkie transakcje (np. jeśli robiliśmy testowe transakcje przed otwarciem sklepu) i nadać id 0 . Wtedy pierwsza transakcja po zmianie będzie miała id 1 itd.
- **Ilość zagnieżdżeń przy innych produktach z tej samej kategorii** - określa ile kategorii w dół ma przeglądać, program wyświetlając produkty należące do tej samej kategorii, podczas wyświetlania informacji dotyczących danego produktu.

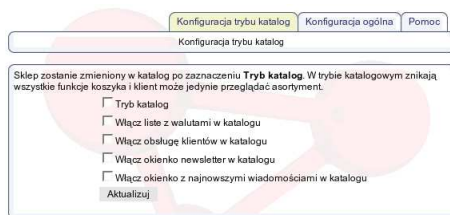


- **Dostępność jednego produktu w kilku kategoriach jednocześnie** - jeżeli to pole będzie zaznaczone, jeden produkt będzie mógł występować w więcej jak jednej kategorii jednocześnie.
- **Umieść okienko newslettera na stronie** - czy na stronie głównej ma być wyświetlana możliwość subskrypcji newslettera
- **Umieść listę z walutami do wyboru na stronie** - jeśli pole będzie zaznaczone, na stronie może pojawiać się lista z możliwymi do wyboru walutami
- **Włączenie obsługi zdjęć wykonanych aparatem cyfrowym** - zaznaczenie tego pola powoduje, że nazwy zdjęć do produktów są zamieniane na nazwy ID produktów
- **Włącz w koszyku możliwość dodania zdjęć i opisu do zamawianych produktów** - jeżeli ta opcja będzie zaznaczona, klienci będą mieli możliwość załączenia zdjęcia i opisu do zamówienia (przydatne np. przy sprzedaży koszulek ze wzorami określanymi przez klienta)
- **Włącz możliwość płacenia za zaliczeniem** - pole określa czy podczas realizacji zamówienia klient będzie miał możliwość zamówienia produktu "za zaliczeniem pocztowym"
- **Włącz możliwość płacenia przelewem** - pole określa czy podczas realizacji zamówienia klient będzie miał możliwość zamówienia produktu i zapłaty przelewem (przedpłata na konto właściciela sklepu)
- **Formularze zamówień przez SSL** - pole określa, czy podczas wypełniania formularza, klient będzie przysyłał informacje za pomocą bezpiecznego połączenia SSL (będzie ono możliwe jeżeli nasz sklep jest dostępny zarówno pod adresem <http://www.mojadomena.com>, jak <https://www.mojadomena.com>).
- **Umieść użytkowników on-line na stronie** - pole określa czy na stronach sklepu będzie widoczna informacja o ilości użytkowników znajdujących się w sklepie w danym momencie.

Po kliknięciu przycisku "Aktualizuj", ustawienia są zapisywane i natychmiast wprowadzane do sklepu.

## 6.2 Konfiguracja trybu katalog

W wersji 3.1 sklepu dodana została opcja “KATALOG”, która w prosty sposób przekształca cały sklep w katalog produktów (wyłącza możliwość włożenia produktu do koszyka i dokonania zakupu).



- **Tryb Katalog** - po zaznaczeniu tej opcji sklep będzie katalogiem, nie można będzie nic w nim kupić, gdyż wyłączone zostaną wszystkie opcje związane z koszykiem.
- **Włącz listę z walutami w katalogu** - po zaznaczeniu tej opcji włączona zostaje lista z walutami do wyboru w katalogu.
- **Włącz obsługę klientów w katalogu** - po zaznaczeniu dla klienta będą widoczne opcje związane z logowaniem i rejestracją.
- **Włącz okienko newsletter w katalogu** - po zaznaczeniu tej opcji pojawi się okno newsletter w katalogu.
- **Włącz okienko z najnowszymi wiadomościami w katalogu** - po zaznaczeniu tej opcji pojawią się najnowsze wiadomości w katalogu.

Wszystkie powyższe opcje działają wyłącznie po włączeniu trybu katalog, i kliknięciu na przycisk “Aktualizuj”.

## 6.3 Konfiguracja systemów płatności

W **SOTEeSKLEP** możliwe jest skonfigurowanie kilku różnych metod, którymi klienci będą mogli zapłacić za zakupy w sklepie. W tej części panelu konfiguracyjnego ustawiane są parametry płatności elektronicznych dostępnych za pośrednictwem sklepu.

### 6.3.1 Konfiguracja - Polcard

Dokonywanie transakcji przy użyciu kart płatniczych w sieciach otwartych, jak np. Internet jest wygodną formą płatności. Pozwala na przeprowadzanie transakcji w dowolnym miejscu na świecie bez konieczności wymiany waluty i wysyłania przekazu pieniężnego. PolCard wdrożył nowy model płatności w Internecie w oparciu o SSL. Szyfrowane połączenia internetowe SSL, stworzone dla bezpieczeństwa transakcji internetowych, uniemożliwiają odczytanie przesyłanych danych przez osoby niepowołane. Podstawowym założeniem przyjętym podczas opracowywania w PolCardzie modelu obsługi kart w internecie było zapewnienie bezpieczeństwa danych płacącego. Przyjęto zatem, że połączenie pomiędzy kupującym (płacącym kartą) a rozliczającym transakcje (PolCard) odbywać się będzie z pominięciem sprzedawcy (sklep www). Oznacza to, iż poufne dane posiadacza karty nie będą ujawniane w punkcie handlowo-usługowym. Takie nowe zabezpieczenia z pewnością przyczynią się do wzrostu zaufania wobec tych usług, co będzie wiązało się ze zwiększeniem liczby kupujących oraz ilości transakcji w Internecie. Aby móc poprawnie skonfigurować ten system płatności należy:

1. Skontaktować się z przedstawicielem firmy PolCard (bok@polcard.com.pl), celem przydzielenia kodu POSID.
2. Adresy wymagane przez PolCard znajdują się pod zakładką **Generuj linki**, powinny one wskazywać na podstrony sklepu - jeżeli nie wskazują na Państwa domenę (mają postać *http://sotelesklep3/*), proszę sprawdzić ustawienia w panelu **Dane sprzedawcy**, a konkretnie ustawić zawartość pola **Adres internetowy sklepu** tak aby wskazywało ono na rzeczywisty adres Państwa sklepu. Aby automatycznie wysłać informację z adresami wymaganymi przez PolCardu wystarczy kliknąć na przycisk **Wyślij automatycznego maila do PolCardu**.
3. Po przydzieleniu kodu POSID, należy wykonać kilka (5-6) transakcji w trybie testowym - celem sprawdzenia komunikacji systemu pomiędzy sklepem i PolCard. Testy te polegają na złożeniu zamówienia, i potwierdzeniu jego realizacji. Transakcje testowe są sprawdzane przez PolCard pomiędzy godzinami 9 i 21.
4. Do testów należy używać karty o numerze 5936-0000-0100-0015, dacie ważności 10/10 i kodzie "CVV 368"
5. Po testach należy zgłosić się do firmy PolCard, jeżeli potwierdzi ona pomyślne zakończenie wszystkich testów - można przełączyć moduł na tryb produkcyjny.

Płatności mogą być wyłączone w sklepie (nie zaznaczone będzie wtedy pole **Wstaw w sklepie system płatności przez PolCard**), oraz w działać w trybie testowym (nie zaznaczone powinno być wtedy pole **Włącz tryb produkcyjny**).

### 6.3.2 Konfiguracja - Przelewy24.pl

W celu aktywacji płatności kartą w sklepie należy wcześniej podpisać umowę z Przelewy24.pl. W tej sprawie proszę kontaktować się z Przelewy24.pl pisząc na adres [serwis@przelewy24.pl](mailto:serwis@przelewy24.pl). Po podpisaniu umowy, sprzedawca otrzymuje identyfikator nadany przez przelewy24.pl, który należy wprowadzić w panelu administracyjnym sklepu (Konfiguracja).

Konfiguracja tej metody płatności przebiega podobnie jak w przypadku PolCard, i polega na wpisaniu w odpowiednie pole identyfikatora nadanego przez przelewy24.pl, aktywowaniu metody płatności, oraz włączeniu trybu produkcyjnego po pomyślnie przeprowadzonych testach. Kolejna zakładka służy przeglądaniu listy transakcji dokonanych w sklepie, a opłacanych tą właśnie metodą.

### 6.3.3 Konfiguracja - PayPal

PayPal ([www.paypal.com](http://www.paypal.com)) to system bezpiecznych płatności bezgotówkowych, działający na zasadzie wirtualnego portfela zasilanego kartą kredytową lub z konta. Umożliwia on łatwe przesyłanie gotówki pomiędzy stronami transakcji. System PayPal nie jest dostępny w wszystkich krajach i przed uruchomieniem systemu należy upewnić się, że nasz kraj znajduje się na liście krajów obsługiwanych przez system PayPal. Na dziś system ten nie obejmuje Polski.

Konfiguracja polega na wpisaniu podstawowych danych do formularza i potwierdzeniu wprowadzonych danych przez kliknięcie na przycisk **Zapisz konfigurację**. Panel wygląda następująco:

Ustawienia   Transakcje->PayPal   Pomoc

Konfiguracja systemu płatności PayPal

Parametry płatności

Nazwa konta PayPal

Nazwa firmy

Adres powrotu po poprawnej płatności

Adres powrotu po nieudanej płatności

Adres Serwera

Adres serwera testowego

Wstaw w sklepie system płatności przez PayPal ☒

Włącz tryb produkcyjny ☐

Zapisz konfigurację

Odpowiednie pola odpowiadają za:

- **Nazwa konta PayPal** - adres email który został podany podczas zakładania konta w systemie PayPal.
- **Nazwa firmy** - nazwa firmy. Jest to parametr opcjonalny.
- **Adres powrotu po poprawnej płatności** - pole to jest wypełnione automatycznie i jest zależne od adresu sklepu, który został wpisany w Dane sprzedawcy. Adres sklepu ->Adres internetowy sklepu.
- **Adres powrotu po nieudanej płatności** - pole to jest wypełnione automatycznie i jest zależne od adresu sklepu, który został wpisany w Dane sprzedawcy. Adres sklepu ->Adres internetowy sklepu.
- **Adres Serwera** - adres serwera systemu PayPal. Pole to nie wymaga edycji i jest wypełnione automatycznie.
- **Adres serwera testowego** - adres serwera testowego systemu PayPal. Pole to nie wymaga edycji i jest wypełnione automatycznie. Adres ten jest używany, jeśli system płatności PayPal jest w trybie testowym. System płatności PayPal znajduje się w trybie testowym, kiedy pole **Włącz tryb produkcyjny** jest wyłączony.

- **Wstaw w sklepie system płatności przez PayPal** - jeśli to pole jest włączone, płatność przez PayPal zostanie wyświetlona na liście wyboru płatności w momencie finalizacji zakupów w sklepie.
- **Włącz tryb produkcyjny** - jeśli ta opcja jest włączona ( w polu znajduje się charakterystyczny ptaszek ), system płatności PayPal jest w trybie produkcyjnym.

## 6.4 Konfiguracja modułów

Ponieważ SOTEeSKLEP ma budowę modułową z łatwością można tworzyć do niego dodatkowe moduły poszerzające sklep o nowe funkcje i możliwości. Tutaj można przejść do określonego modułu, i rozpocząć jego konfigurację. Zazwyczaj do konfiguracji danego modułu można przejść również z innych miejsc panelu administracyjnego, jednak linki do danych podpaneli są dostępne również tutaj aby ułatwić zarządzanie sklepem. Domyślnie dostępne moduły to:

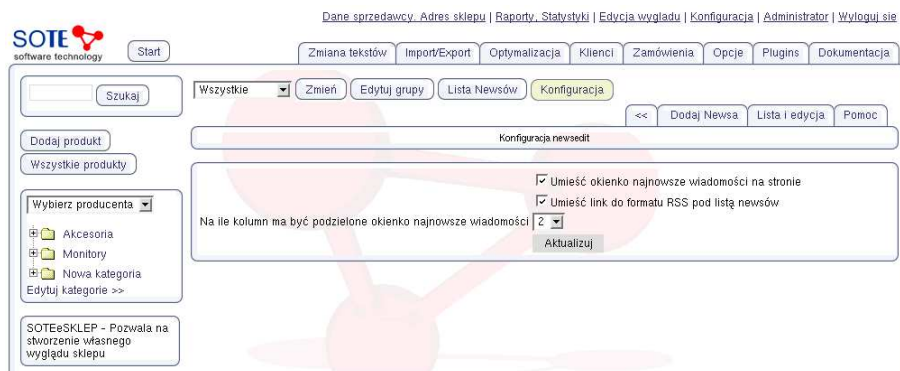
**6.4.1 Konfiguracja wersji językowych** - konfiguracja języków dostępnych w sklepie, opisana na stronie 52

**6.4.2 Konfiguracja newsletter** - moduł do wysyłania wiadomości e-mail do użytkowników.

System Newsletter służy do wysyłania informacji do wcześniej zarejestrowanych użytkowników. Administrator może wysłać wiadomość do wszystkich aktywnych użytkowników lub do poszczególnych grup klientów, które może edytować po kliknięciu w przycisk **Grupy** . Wysyłanie konkretnej wiadomości wiąże się z przyciskami **Wyślij Newsletter** lub **Nowa wiadomość**. Po wybraniu języka, danej grupy, wpisaniu tytułu i treści wiadomości, należy kliknąć w przycisk **Wysłanie Newslettera** i nasz news powędruje do odpowiednich klientów. Ważna jest także opcja **Konfiguracja**, w niej to właśnie administrator ustawia adres nadawcy e-maila, a także ustala, do jakiej grupy zostaną przypisani klienci, którzy podali swój adres na stronie sklepu. Można także określić powitanie w każdej wysłanej wiadomości oraz skonfigurować zawartość listów i linków dotyczących klientów, którzy zapisali się bądź wypisali się z systemu newsletter. Wszystkie zmiany w Konfiguracji należy potwierdzić przyciskiem **Zapisz**.

### 6.4.3 Konfiguracja newsedit - moduł zarządzania najnowszymi wiadomościami.

Istnieje możliwość umieszczania na stronie sklepu najnowszych informacji o dowolnej treści. W głównym oknie konfiguracji dostępnych jest kilka opcji:



Dostępne pola określają czy wiadomości będą się pojawiać na głównej stronie sklepu, czy pod nimi pokazany będzie link do RSS<sup>1</sup> zawierającego tematy wiadomości.

**Dodawanie wiadomości** Wiadomość dla klientów sklepu dodaje się przez przyciśnięcie klawisza **Dodaj Newsa**.

<sup>1</sup>Rich Site Summary (RSS) - oparta na języku XML technika przesyłania nagłówków wiadomości. Umieszczony na serwerze plik w formacie RSS można zaabonować w specjalnym czytniku RSS, zarówno samodzielnym programie, jak i wtyczce do przeglądarki internetowej. Użytkownik pobiera nagłówki wiadomości (tytuły i krótkie opisy) i może wczytać interesujące go informacje znajdujące się na stronach WWW. Zaletą RSS jest możliwość zaabonowania wielu źródeł informacji jednocześnie i przeglądania nagłówków oraz czytania wiadomości w jednym programie.

Dodaj nowego newsa

Wybierz wersję językową, w której pojawi się treść wiadomości:

☒ Polski ☐ English ☐ Deutsch ☐ Cestina ☐ Russkij

Zapisz

Grupa

Wyświetl także w grupach ☐ Strona główna

RSS ☐ - Pomoc

Data YYYY-MM-DD

Aktywny ☐

Sortowanie

**Temat**

Link do wiadomości

Inny URL (opcjonalny)

Kategoria

Streszczenie

Edytor HTML

Treść

Edytor HTML

Załącz plik HTML

Mała fotografia

Fotografia 1

Fotografia 2

Fotografia 8

Zapisz



Otworzy się okno w którym wprowadzamy informacje o wiadomości, jej wartości, załączne pliki graficzne. Pola dostępne mają następującą funkcjonalność:

- **Wybierz wersję językową** - pole określa przy jakiej wersji językowej sklepu widoczna będzie dana wiadomość.  
**UWAGA!**  
Wiadomości napisane dla polskiej wersji językowej, nie będą widoczne w angielskiej wersji sklepu !
- **Grupa** - pole to określa, do jakiej grupy wiadomości należy edytowany właśnie news.
- **Wyświetlaj także w grupach** - za tym polem pojawi się lista grup do których można wyświetlać również newsy z innych kategorii, każda z tych grup.  
**UWAGA!**  
Maksymalnie mogą istnieć trzy takie grupy jednocześnie.
- **RSS** - zaznaczenie tego pola powoduje że wiadomość pojawia się wśród przesyłanych nagłówków.
- **DATA** - data dodania wiadomości
- **Aktywny** - określa czy wiadomość będzie wyświetlana
- **Sortowanie** - określa kolejność, w jakiej wyświetlane będą wiadomości
- **Temat** - pole wymagane - określa ono, czego dotyczy wiadomość
- **Link do wiadomości** - jeżeli wiadomość nie znajduje się w naszym sklepie, w tym polu należy wpisać URL, do strony na której ona się znajduje, pole to jest wypełniane automatycznie po dodaniu wiadomości i wskazywać będzie na odpowiednią stronę w naszym sklepie
- **Kategoria** - wiadomościom można nadawać opisowe kategorie, jeżeli wpisze się je w to pole
- **Streszczenie** - w tym polu wpisujemy treść wiadomości, która będzie widoczna na głównej stronie sklepu obok innych wiadomości. Krótkie wiadomości nie muszą posiadać wypełnionego pola Treść, jeżeli mieszczą się one w tym polu. Wiadomości mogą być zwykłym tekstem lub mogą być napisane w języku html. Aby ułatwić edycję wiadomości w formacie html, możliwe jest skorzystanie z wbudowanego edytora html, bliżej opisanego na stronie 44

- **Treść** - właściwa treść wiadomości, widoczna po kliknięciu na link znajdujący się w temacie streszczenia wiadomości na stronie głównej, lub w RSS. To w niej znajdować się będą fotografie załączane do wiadomości (z wyjątkiem małej fotografii)
- **Załącz plik HTML** - pole pozwala wysłać na serwer przygotowaną wcześniej stronę www, która razem z treścią wiadomości będzie wyświetlana w przypadku kliknięcia na temat wiadomości na stronie głównej, lub w przypadku wejścia na stronę przez RSS.
- **Mała fotografia** - z założenia niewielki plik graficzny który będzie wyświetlany na stronie głównej obok streszczenia wiadomości
- **Fotografia 1** - plik graficzny który będzie wyświetlany obok treści wiadomości. Możliwe jest wysłanie na serwer do ośmiu fotografii.

Newsy powiązane są w grupy, zarządzanie grupami znajduje się po kliknięciu w link **Edytuj grupy**. Dana grupa przyporządkowana jest linkowi i na przykład newsy z grupy "strona główna" znajdują się na stronie głównej. Oczywiście po uprzednim dodaniu do odpowiedniego pliku linku do grupy wiadomości. Edycja poszczególnych wiadomości odbywa się przez wybranie szukanego newsa przez kliknięcie odpowiedniego tematu w zakładce "**Lista Newsów**" => "**Lista i edycja**"

**Edycja grup wiadomości** Wiadomości można łączyć w grupy tak by wyświetlane były na określonych stronach. Po kliknięciu na klawisz **Edytuj grupy** otrzymujemy panel z dwiema zakładkami - **Lista grup** w której to możemy przeglądać listę grup, a po kliknięciu na którąś grupę możemy edytować jej właściwości. Drugą zakładką dostępną w panelu lista grup jest Dodaj grupę, po kliknięciu na którą przeglądarka otworzy nowe okno (widoczne na następnym zrzucie ekranu) w którym możemy edytować daną grupę.

Aktualizacja danych grupy

ID 3

Nazwa grupy test2

Link do grupy wiadomości /plugins/\_newsedit/index.php?group=3

Możliwość dodania wiadomości z innych grup (maks. 3 grupy) ☐

Aktualizuj zmiany

Okno to ma zawartość identyczną z tym które pojawi się w trakcie edycji dowolnej grupy. Pola które zobaczymy mają następujące znaczenie:

- **Nazwa grupy** - w tym polu wpisujemy nazwę grupy wiadomości
- **Link do grupy wiadomości** - pokazuje nam link do grupy wiadomości, do wykorzystania wewnątrz naszego sklepu - dodając domene do podanego tekstu (*www.mojadomena.com/plugins/\_newsedit/index.php?group=3*) otrzymamy link który możemy wykorzystać do przekierowania naszych klientów na stronę z określonymi wiadomościami
- **Możliwość dodania wiadomości z innych grup** - zaznaczenie tego pola spowoduje że edytowana grupa wiadomości będzie mogła zawierać także wiadomości z innych grup

**UWAGA!**

Jednocześnie mogą istnieć tylko trzy grupy wiadomości mające zaznaczoną tą możliwość.

## 6.5 Konfiguracja krajów dostawy

Moduł zarządzania kosztami dostawy pozwala na dodawanie i edytowanie dostawców, konfigurację kosztów dostawy w wykonaniu danego dostawcy, na terenie określonego kraju itd. Dostawcy, wraz z opisanymi kosztami dostawy są widoczni dla klienta, kiedy zakupuje dany produkt. Administrator może ustawić kolejność wyświetlania dostawców, cenę dostawy, a także od jakiej sumy towar będzie dostarczony przez danego dostawcę bezpłatnie. Więcej informacji na temat korzystania i konfiguracji tego modułu można znaleźć na stronie 92

## 6.6 Konfiguracja edycji wyglądu

W tym menu można znaleźć odnośniki do panelów konfiguracyjnych sklepu odpowiedzialnych za

- **Zarządzanie tematami** - jest odnośnikiem do panelu *Edycja wyglądu*, bliżej opisanego na stronie 55
- **Edycja właściwości kategorii (menu)** - jest odnośnikiem do panelu *Edycja właściwości i kategorii menu*, opisanego na stronie 59

## 6.7 Konfiguracja partnerów

W tym menu znajdziemy odnośniki do konfiguracji partnerów naszego sklepu - czyli integracji z pasażami Onet, WP i Interia.

- **Konfiguracja pasażu Onet** - jest to link do panelu opisanego w rozdziale **Integracja z Onet Pasaż**, na stronie 60
- **Konfiguracja pasażu WP** - jest to link do panelu opisanego w rozdziale **Integracja z WP Pasaż**, na stronie 64
- **Konfiguracja pasażu Interia** - jest to link do panelu w rozdziale **Integracja z Interia Pasaż**, na stronie 70

## 7 Produkty

Aplikacja **SOTEeSKLEP** umożliwia wpisywanie produktów zarówno on-line (każdy produkt jest wpisywany osobno z poziomu panelu administracyjnego) jak i off-line (następuje załadowanie wcześniej przygotowanego pliku cennika). W niniejszym punkcie zajmemy się aktualizacją on-line. Aktualizacja off-line zostanie dokładnie opisana w rozdziale Import/Export.

### 7.1 Dodanie nowego produktu

Dodanie nowego produktu możliwe jest po kliknięciu w klawisz ***Dodaj produkt***. Otrzymamy nowe okienko, w którym konieczne jest wpisanie identyfikatora produktu, nazwy i ceny oraz kategorii głównej. Bez tych atrybutów produkt nie zostanie dodany do bazy. Po wprowadzeniu wszystkich potrzebnych informacji i naciśnięciu przycisku ***Dodaj produkt*** nowy produkt zostanie dodany do bazy danych a system umożliwi nam edycję opisów produktu. Poniżej zrzut ekranu zawierający przykładowy produkt:

Onet Pasaż

WP Pasaż

Interia Pasaż

Edycja

Wersje językowe

Dodaj

Kategorie

Ustawienia

Google

Pomoc

Edycja danych produktu

ID produktu

13

Nazwa

Future Studio II

Cena brutto

1700.00 PLN

Cena

1393.44 PLN

netto

VAT

22 %

Cena hurtowa

1600.00 netto

Stara cena

2000.00

Rabat 0 %

Maksymalny rabat

0 %

Producent

ATR Science

Uwaga! Po zmianie/dodaniu kategorii, należy wywołać Optymalizację

Kategoria 1

Monitory

Kategoria 2

LCD Pro

Kategoria 3

Kategoria 4

Kategoria 5

☒ Strona główna
 ☒ Nowość
 ☐ Promocja
 ☒ Bestseller
 ☐ Nie pokazuj ceny
 ☐ Sprzedaj online
 ☐ Zapytaj o cenę
 ☐ Sprzedaj bez VAT
 ☒ Aktywny

Aktualizuj zmiany

Załaduj Opis

Browse...

Aktualizuj zmiany

Edytuj opis

Dodaj recenzję

Opis:

Monitor dla profesjonalistów. Wysoka jakość kolorów. Idealnie pracuje z komputerami PC, Mac. Posiada specjalne oprogramowanie dla systemów Linux, Mac OS, Mac OS X, Windows. Parametry: 19", 1600x1200, 1.4 kg, czarny.

Skrócony opis:

Zdjęcie: 249.jpg

Flash (.swf)

Browse...

złącz zdjęcie

Browse...

usuń zdjęcie

złącz małe zdjęcie

Browse...

usuń zdjęcie

PDF (.pdf)

Browse...

Dostępność

jest

Opcje

Opcje zaawansowane

Akcesoria

Jednostka miary [kg] 0

Wyżej przedstawiona formatka została podzielona na 6 odrębnych części co znacznie ułatwia wpisywanie informacji dotyczących nowego produktu. Oto wspomniane części:

- Dane ogólne
- Kategorie i producent
- Statusy
- Opisy
- Zdjęcia, flash, pdf
- Dostępność, opcje, akcesoria

### 7.1.1 Dane ogólne

W tej części wpisujemy: identyfikator oraz nazwę produktu, następnie cenę netto (cena brutto zostanie obliczona automatycznie na podstawie podanej stawki VAT), podatek VAT, walutę, cenę hurtową widoczną tylko dla odbiorców hurtowych, starą cenę (poprzednią cenę towaru - cena ta zostanie przekreślona przy produkcji, szczególnie często używa się tej opcji, kiedy przeceniamy jakiś produkt), rabat procentowy oraz maksymalny rabat dla danego produktu. Poniższy rysunek ilustruje część pierwszą.

ID produktu	13
Nazwa	Future Studio II
Cena brutto	1700.00 PLN
Cena	1393.44 PLN netto
VAT	22 %
Cena hurtowa	1600.00 netto
Stara cena	2000.00 Rabat 0 %
	Maksymalny rabat 0 %

### 7.1.2 Kategorie i producent

W kolejnej części wprowadzamy producenta oraz kategorię, w jakiej ma się znaleźć dodawany produkt. Oddzielne wprowadzanie kategorii do produktów jest niepotrzebne. System automatycznie generuje kategorie na podstawie danych produktów. Wszystkie kategorie są wprowadzane przy dodawaniu lub modyfikowaniu asortymentu. Jeżeli dodamy nowy produkt w nowej kategorii, to automatycznie nowa kategoria pojawi się w sklepie. Podobnie jest z usuwaniem kategorii. Jeżeli usuniemy ostatni produkt z danej kategorii, to kategoria ta zostanie automatycznie usunięta ze sklepu. Poniżej przykładowa ilustracja części dotyczącej wpisywania producenta i kategorii:

producent	---> HP
<b>kategoria 1</b>	---> Drukarki
<b>kategoria 2</b>	---> deskjet
kategoria 3	
kategoria 4	
kategoria 5	

### UWAGA !

Przy wprowadzaniu kategorii produktu należy pamiętać, żeby nie wprowadzać podkategorii bez wprowadzania kategorii głównej. Np. jeśli wprowadzamy kategorię 2, musimy także wprowadzić kategorię 1, jeśli wprowadzamy kategorię 3, musimy się upewnić czy wprowadziliśmy kategorię 1 i kategorię 2 itd. **Po wprowadzeniu zmian w kategoriach produktów (zmiana nazwy kategorii, dodanie produktu w nowej kategorii, itp.) należy kliknąć zakładkę *Optymalizacja* (dokładniejszy opis tej funkcji znajduje się w dalszej części niniejszej dokumentacji).**

### 7.1.3 Statusy

W tej części administrator sklepu ma możliwość definiowania odpowiednich statusów dla wpisywanego produktu. Na przykład jeśli chcemy by nasz produkt pokazywał się w dziale nowości, zaznaczamy odpowiednie pole. Na przykładowym zrzucie ekranu widzimy, że produkt będzie jednocześnie pokazywał się na stronie głównej, w nowościach, promocjach oraz jako bestseller.

<input checked="" type="checkbox"/>	Strona główna
<input checked="" type="checkbox"/>	Nowość
<input type="checkbox"/>	Promocja
<input checked="" type="checkbox"/>	Bestseller
<input type="checkbox"/>	Nie pokazuj ceny
<input type="checkbox"/>	Sprzedaż online
<input type="checkbox"/>	Zapytaj o cenę
<input type="checkbox"/>	Sprzedaż bez VAT
<input checked="" type="checkbox"/>	Aktywny

Aktualizuj zmiany

#### 7.1.4 Opisy

Część z opisami uaktywnia się dopiero po dodaniu produktu do bazy. Opisy do produktów można wprowadzać klikając klawisz **Edytuj opis** lub załączać z plików (**Załaduj opis**). System akceptuje opisy w formacie TXT lub HTML. Opisy HTML możemy edytować i tworzyć za pomocą wbudowanego edytora, dostępnego pod klawiszami **Edytor HTML**. Dokładny opis edytora znajduje się na stronie 44.

Dostępne są dwa opisy:

- pełny (opis pojawiający się w informacji szczegółowej o produkcie)
- skrócony (opis pojawiający się na listach produktów)

Poniżej przykładowy zrzut ekranu ilustrujący opisy:



---

Onet Pasaż
WP Pasaż
Interia Pasaż
Edycja
Wersje językowe
Dodaj
Kategorie
Ustawienia
Google
Pomoc

---

Edycja opisu produktu: Future Studio II

---

Choose language/Wybierz język Polski

---

Nazwa 

Browse...
załóż plik HTML, TXT, XML
Aktualizuj zmiany

Monitor dla profesjonalistów. Wysoka jakość kolorów. Idealnie pracuje z komputerami PC, Mac. Posiada specjalne oprogramowanie dla systemów Linux, Mac OS, Mac OS X, Windows. Parametry: 19", 1600x1280, 1.4 kg, czarny.

---

Edytor HTML

Browse...
załóż plik HTML, TXT, XML
Aktualizuj zmiany

---

Edytor HTML

---

**UWAGA! Jeżeli nie wprowadzimy skróconego opisu (tylko pełny opis) system automatycznie wygeneruje skrót opisu (również z plików HTML!).**

Istnieje również inny sposób dodawania opisów. Dla każdego produktu można stworzyć odpowiedni plik opisu w HTML i umieścić go na serwerze. Więcej informacji w punkcie dotyczącym aktualizacji off-line (Import/Export).

### 7.1.5 Zdjęcia

Zdjęcia można załączać on-line przy dodawaniu lub edycji produktu.

Do każdego produktu przypisane są dwa zdjęcia:

- duże (pojawia się w informacjach szczegółowych)
- małe (pojawia się na listach produktów)

zdjęcie: 27.jpg




Browse...

Browse...

załadcz zdjęcie

załadcz małe zdjęcie

usuń zdjęcie

usuń zdjęcie

**UWAGA!** Istnieje również możliwość umieszczenia zdjęć na serwerze za pomocą usługi FTP. Więcej informacji w punkcie dotyczącym aktualizacji Off-line (Import/Export).

#### 7.1.6 Dostępność, opcje, akcesoria

W ostatniej części mamy możliwość zdefiniowania dostępności produktu oraz przypisania do niego odpowiednich akcesoriów. Akcesoria przypisujemy do produktu podając po średnikach (w polu akcesoria) kolejne identyfikatory produktów, które mają spełniać rolę akcesoriów. Na przykład jeżeli chcemy by do naszego produktu przypisane były 3 akcesoria (inne produkty występujące w sklepie o identyfikatorach np. 1, 3, 4) to w pole akcesoria wpisujemy: 1;3;4. Przypisane akcesoria pojawiają się w sklepie (po kliknięciu na zakładkę akcesoria) oraz w panelu administracyjnym podobnie jak na poniższym rysunku.

dostępność 2 dni

opcje

akcesoria 1;3;4

Opcje zaawansowane

Akcesoria do produktu

ID	nazwa	producent	kategoria 1	cena brutto	zdjęcie
4	<a href="#">HP deskjet 990cxi</a>	HP	Drukarki	1220 PLN	
1	<a href="#">HP color inkjet cp1160</a>	HP	Drukarki	1891 PLN	
3	<a href="#">HP color inkjet cp1700/1700d</a>	HP	Drukarki	2684 PLN	

### 7.1.7 Opcje/Atrybuty

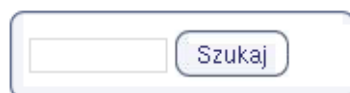
Do każdego produktu można definiować proste i zaawansowane atrybuty. Jeśli chcemy wprowadzić proste opcje, wystarczy wprowadzić na stronie “Opcje zaawansowane” nazwy atrybutów oddzielone średnikiem. Wtedy w informacjach szczegółowych o produkcie pojawi się lista atrybutów do wyboru w postaci listy rozwijanej.

Jeśli chcemy nadać produktowi kilka atrybutów ze zmianą cen, zdjęcia, dodać zależności 1 atrybutu od drugiego, czy zbudować konfigurator na bazie jakiegoś produktu (np. komputerów), to powinniśmy skorzystać z modułu atrybutów, który jest opisany w dalszej części dokumentacji.

## 7.2 Wyszukiwanie

Produkty możemy wyszukiwać na dwa sposoby:

- Wpisujemy szukany ciąg znaków np. nazwę produktu w lewej górnej części panelu administracyjnego i klikamy **szukaj**.



- Wybieramy interesującą nas kategorię z listy kategorii (ewentualnie podkategorię itd.). Listę kategorii możemy zawęzić poprzez wybranie producenta.



W każdym z tych przypadków system wyświetli listę produktów spełniających kryteria wyszukiwania. Edycja danych produktu jest możliwa po kliknięciu w nazwę produktu. Dostęp do pełnej listy produktów uzyskamy po kliknięciu na przycisk **Wszystkie produkty**. Listę produktów obrazuje poniższy rysunek:

ID	nazwa	producent	kategoria	cena brutto	zdjęcie	usuń
5	<a href="#">HP deskjet 980cxi</a>	HP	Drukarki	610 PLN	 	<input type="checkbox"/> do kosza
8	<a href="#">Ostatni żywot wiatraka</a>	Daniel Cichy	Fotografia	1000 PLN	 	<input type="checkbox"/> do kosza
9	<a href="#">Maszyny część 1</a>	Daniel Cichy	Fotografia	1000 PLN	 	<input type="checkbox"/> do kosza
10	<a href="#">Maszyny część 4</a>	Daniel Cichy	Fotografia	1000 PLN	 	<input type="checkbox"/> do kosza

System umożliwia również sortowanie produktów (malejąco lub rosnąco) według różnych pól. Wystarczy kliknąć w nazwę pola, żeby posortować wyniki na stronie. Ponowne kliknięcie w nazwę spowoduje odwrócenie sortowania.

### 7.3 Usuwanie

Produkty przeznaczone do usunięcia należy zaznaczyć, klikając pole obok napisu **usuń**. Kliknięcie przycisku **"Usuń"** pod listą spowoduje usunięcie wybranych produktów z bazy danych.

## 8 Moduł Import/Export

Oprócz aktualizacji on-line przedstawionej powyżej, system umożliwia aktualizację sklepu off-line. Oznacza to, że możemy przygotować cennik np. w Excelu i później zaktualizować całość. Przykładowe pliki znajdują się w panelu administracyjnym **Import/Export->Cennik->Przykładowe cenniki**. Zapisując plik np. z Excela, należy zapisać go jako **plik z tabulatorem jako znak separacji**.

**UWAGA!** Przy aktualizacji off-line mamy dwie opcje do wyboru. Możemy załadować cały cennik. W takim przypadku kasowane rekordy które są poprzedzone znacznikiem A i wprowadzane są produkty z załączonego pliku. Możemy również aktualizować dane. Wybierając tę opcję rekordy znajdujące się w pliku zostaną dołączone do tych, które są już w bazie. **Po dokonaniu aktualizacji off-line należy wywołać Optymalizację !!!!**

## 8.1 Opis pliku cennika do aktualizacji off-line

Plik tekstowy służący do aktualizacji cennika off-line składa się z 52 kolumn, które zostały objaśnione poniżej:

- **Komenda** wartość "A" - służy do dodania produktu do bazy danych, wartość "U" - aktualizacja rekordu, wartość "D" - usunięcie rekordu
- **Id produktu ( user\_id )** - identyfikator produktu
- **Cena brutto (price\_brutto)** - cena brutto (**cena zakupu towaru w sklepie internetowym !**)
- **Pełny opis produktu (xml\_description)** - opis produktu w formacie TXT, HTML lub XML (pełny opis produktu)
- **Krótki opis produktu (xml\_short\_description)** - skrócony opis produktu w formacie TXT, HTML lub XML. Jeśli pole to będzie puste, system wygeneruje automatycznie skrót opisu, korzystając z wartości pola poprzedniego.
- **Fotografia produktu ( foto )** - nazwa zdjęcia, które pokaże się przy produkcie. Pomniejszone zdjęcia, które pojawiają się na listach produktów, należy poprzedzić przedrostkiem \_m, np. dla dużego zdjęcia **test.jpg**, małe przyjmie nazwę **m\_test.jpg**. Do cennika wpisujemy tylko nazwę dużego zdjęcia !
- **Fotografia Flash** - animacja flash załączana do produktu
- **Flash - opis html** - kod html związany z załączaniem animacji flash do produktu. Kod ten jest generowany przez program, w którym został stworzony obrazek flash.
- **Plik PDF** - nazwa pliku pdf który może zawierać dodatkowe informacje o produkcie.
- **Opcje do produktu (xml\_options)** - pole przeznaczone do wprowadzania dodatkowych informacji o produkcie np. o kolorze, rozmiarze itp. W wersji light sklepu można wprowadzać atrybuty w postaci struktury XML. Obsługa tego pola wymaga dodania odpowiedniego modułu do sklepu. Do wersji Expert sklepu dołączony jest zaawansowany moduł atrybutów.
- **Produkty promocyjne (promotion)** - jeżeli w tym polu wstawimy wartość 1, produkt pojawi się na stronie **promocje**

- **Nowość (newcol)** - jw. na stronie **nowości**
- **Bestseller ( bestseller)** - jw. na stronie **bestsellery**
- **Strona główna ( mainpage )** - jeżeli w tym polu wstawimy wartość 1, to produkt pojawi się na **głównej stronie** sklepu w liście produktów
- **Aktywny (active)** - pole to określa czy produkt jest widoczny w sklepie. Jeśli chcemy żeby jakiś produkt nie był prezentowany w sklepie mimo tego, że jest w bazie wtedy wpisujemy w to pole 0 w przeciwnym wypadku pole to musi być ustawione na wartość 1.
- **Nazwa produktu (name)** - nazwa produktu
- **Producent (producer)** - nazwa producenta
- **Kategoria 1 (category1)** - nazwa głównej kategorii produktu
- **Kategoria 2 (category2)** - nazwa podkategorii produktu. Nie trzeba wypełniać wszystkich kategorii. System automatycznie rozpozna, czy są dalsze podkategorie w danej grupie towarów i wyświetli (lub nie) kolejne zagnieżdżenia.
- **Kategoria 3** - jw.
- **Kategoria 4** - jw.
- **Kategoria 5** - jw.
- **Waluta (id\_currency)** - identyfikator waluty (**1 oznacza PLN**)
- **Vat (vat)** - podatek VAT (podany w % wartości np. 22, 7, 0)
- **Stara Cena (price\_brutto\_detal)** - cena brutto (**cena pojawi się przy produkcie jako tzw. "stara cena", wartość ta będzie przekreślona !**)
- **Dostępność (available)** - (opcjonalne) pole to określa dostępność produktu. Statusy dostępności (posiadane w sklepie) określamy w osobnej tabeli i nadajemy im numery. Odpowiedni numer z tej listy wpisujemy o tego pola. Numery mogą być dowolne (całkowite). Użytkownik sam definiuje, jaki numer co oznacza, z zastrzeżeniem, że **numer 0 oznacza, że produkt nie jest dostępny**.
- **Cena hurtowa (price\_brutto\_2)** - cena produktu dla odbiorców hurtowych

- **Nie pokazuj ceny (hidden\_price)** - ustawienie tej opcji na 1 zablokuje pokazywanie ceny przy produkcie, a zamiast tego pojawi się napis “Zapytaj o cenę”
- **Rabat (discount)** - rabat udzielany na dany produkt wyrażony w procentach.
- **Akcesoria (accessories)** - akcesoria do określonego produktu. W pole to wpisuje się **Id produktu** towarów, które są akcesoriami dla produktu głównego.
- **Cena w walucie** - pole zawiera cenę brutto w walucie.
- **Maksymalny Rabat** - maksymalny rabat z którym może być sprzedany produkt.
- **Onet Kategoria** - numer kategorii produktu umieszczanego w pasażu Onet. Lista kategorii pasażu dostępna jest w panelu administracyjnym sklepu podczas edycji produktu w zakładce **Onet Pasaż**
- **Onet Export** - pole informujące o tym czy produkt ma być eksportowany do Onet Pasaż.
- **Onet Status** - pole informujące o tym czy produkt ma być dodany do oferty onet pasaż, czy ma zostać z niej usunięty.
- **Onet obrazek export** - informacja o tym czy obrazek do produktu ma być eksportowany do pasażu onet.
- **Onet obrazek opis** - jeśli obrazek jest eksportowany to w tym polu można zamieścić opis obrazka.
- **Onet obrazek tytuł** - tytuł do eksportowanego obrazka
- **Onet atrybuty** - tu można wpisać dodatkowy atrybut produktu, który rozszerza kategoryzację produktu.
- **Google tytuł** - tytuł który pojawi się w info szczegółowym strony pomiędzy znacznikami <Title>. Jeśli to pole nie zostanie uzupełnione przez klienta, dane zostaną wygenerowane dynamicznie na podstawie nazwy, opisu oraz kategoryzacji produktu.
- **Google słowa** - słowa kluczowe dla wyszukiwarki. Jeśli to pole nie zostanie uzupełnione przez klienta, dane zostaną wygenerowane dynamicznie na podstawie nazwy, opisu oraz kategoryzacji produktu.

- **Google opis** - opis dla wyszukiwarki. Jeśli to pole nie zostanie uzupełnione przez klienta, dane zostaną wygenerowane dynamicznie na podstawie nazwy, opisu oraz kategoryzacji produktu.
- **Produkt w 2 kategorii** - przypisanie produktu do innej gałęzi kategorii postaci "Komputery/Kat22".
- **Produkt w 3 kategorii** - przypisanie produktu do innej gałęzi kategorii postaci "Kategoria12/Kat23".
- **Angielska Nazwa** - nazwa produktu po angielsku
- **Angielski Opis** - angielski opis do produktu.
- **Angielski krótki opis** - krótki opis produktu po angielsku.
- **Niemiecka nazwa** - niemiecka nazwa produktu
- **Niemiecki Opis** - niemiecki pełny opis produktu
- **Niemiecki krótki opis** - niemiecki krótki opis produktu.
- **Zapytaj o cenę** - pole to odpowiada za ukrycie ceny.
- **Objętość produktu** - pole to określi objętość produktu w umownych jednostkach wagowych. Wartość ta jest wykorzystywana w nowym module dostawy, który pozwala zróżnicować koszt dostawy towaru w zależności od kraju dostawy i wielkości paczki.
- **Sprzedaż bez vat** - jeśli w to pole wpisana jest wartość 1, to sprzedaż tego produktu może zostać zrealizowana bez podatku vat. Podczas zakupów klient zostanie poproszony o podanie numeru NIP według standardów Unii Europejskiej i po weryfikacji towar zostanie sprzedany bez podatku vat.

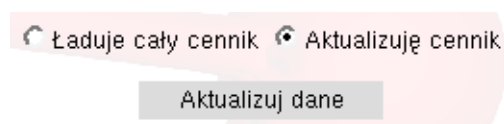
**UWAGA!** Zaprezentowane powyżej nazwy kolumn są przykładowe i dotyczą tylko zamieszczonego pliku TXT. Użytkownik może nadać kolumnom swoje nazwy (system pomija przetwarzanie pierwszego wiersza, gdyż jest on przeznaczony na opis poszczególnych kolumn.) Kolumny muszą być oddzielone znakiem tabulacji !!



## 8.2 Ładowanie pliku cennika






Aby załadować wcześniej przygotowany plik cennika według przedstawionych powyżej wytycznych należy:

- Kliknąć na zakładkę **Import/Export**
- Następnie wybrać **Cennik**
- Teraz wskazać przygotowany plik (przycisk **Browse**)
- Załączyć wskazany plik (przycisk **Załącz**)
- Wybrać opcję aktualizacji (aktualizacja cennika, ładowanie całego cennika)



- Kliknąć przycisk **Aktualizuj dane** - pokaże się nowe okienko, które informować będzie o postępie aktualizacji danych zgodnie z poniższą legendą:

### Legenda:

	Rekord załadowany poprawnie do bazy
	Błąd podczas weryfikacji danych
	Błąd podczas ładowania danych do bazy
	Rekordy zignorowane ze względu na ograniczenia w tej wersji sklepu
	Inne błędy

- W przypadku wygenerowania błędów przez system aktualizacji off-line, należy zapoznać się ze szczegółami klikając zakładkę **Status**

### 8.3 Export danych

Export danych umożliwia pobranie pełnej informacji o produktach w sklepie i zapisanie jej w pliku zewnętrznym w formacie, który umożliwia ponowne załadowanie tego pliku do bazy sklepu. Chcąc wykonać eksport, należy przejść do zakładki **Import/Export->Cennik** i wcisnąć przycisk **Eksport**. Przejdziemy do strony, która umożliwia wykonanie eksportu danych do pliku.

- **Kolumny** - w tym miejscu należy wybrać kolumny, które chcemy eksportować do pliku. Można wykonać pełny eksport danych, jak również wyselekcjonować pola do eksportu. Dla ułatwienia pod listą pól znajdują się linki umożliwiające zaznaczenie lub odznaczenie wszystkich pól.
- **Typ pliku exportu** - w jakim formacie exportujemy dane. Aktualnie dostępny jest tylko format CSV. W przygotowaniu format XML.
- **Kodowanie pliku** - kodowanie polskich znaków w exportowanych danych. Aktualnie dostępny jest tylko format ISO-8859-2.
- **Tryb ładowania pliku** - ta opcja związana jest z importem danych do sklepu. Jeśli wybierzemy opcję Aktualizacja cennika po ponownym załadowaniu pliku, dane zostaną zaktualizowane. Jeśli wybierzemy opcję Ładowanie całego cennika, rekordy zostaną skasowane, a następnie załadowane ponownie.

Po wciśnięciu przycisku eksport pojawia się okno ze statusem exportu.



Po kliknięciu prawym przyciskiem na link “Zapisz na dysku plik eksportu”, będzie można zapisać plik z danymi na dysku.

## 8.4 Pola “auto”

Podczas eksportu danych do pliku w niektórych polach może pojawić się wartość “auto”. Taka wartość oznacza, że zawartość tego pola została zapisana do pliku ponieważ zawierała znaki, które podczas eksportu nie mogły zostać zapisane do standardowego pliku eksportu. Pliki z danymi są zapisywane w katalogu /admin/tmp/product i są nazywane według następującego schematu:

`id_nazwapola.txt`

Podczas ładowania danych z pliku do bazy, pliki te są automatycznie dołączone w momencie kiedy w cenniku pojawi się znacznik auto.

## 8.5 Opisy - załączanie plików HTML

Wprowadziliśmy ciekawe udogodnienie związane z opisami produktów. W systemie istnieje specjalny katalog *soteesklep2/htdocs/products*, w którym można umieszczać pliki z opisem w formacie HTML. Nazwa takiego pliku musi odpowiadać nazwie identyfikatora produktu (`user_id`). Na przykład, jeśli chcemy do produktu o identyfikatorze A001 dodać opis w postaci pliku HTML, należy utworzyć plik A001.html.php z odpowiednią zawartością i umieścić go na serwerze za pomocą FTP we wspomnianym wyżej katalogu. System automatycznie sprawdza, czy dla danego produktu istnieje odpowiedni plik i go wyświetla, w pozostałych przypadkach opis pobiera z bazy danych.

## 8.6 Zdjęcia

Aplikacja umożliwia również umieszczanie zdjęć na serwerze przez FTP. Należy je umieścić w katalogu *sotelesklep2/htdocs/photo*. W tym przypadku nazwę zdjęcia danego produktu należy wpisać do pola *zdjęcie* w edycji produktu, np. jeżeli umieścimy poprzez FTP na serwerze zdjęcie *drukarka.jpg*, to taką samą nazwę musimy wpisać do w/w pola. Małe zdjęcia są poprzedzone przedrostkiem *m\_*, co dla wyżej wymienionego przykładu dałoby *m\_drukarka.jpg*. Małe zdjęcia najlepiej umieszczać w rozmiarach o podstawie lub wysokości maksymalnie 150 pikseli. Duże 250 - 350 pikseli.

**UWAGA! We właściwościach produktu wpisujemy tylko jedną nazwę, nazwę dużego zdjęcia. System automatycznie zlokalizuje i zamieści małe zdjęcie !**

## 9 Edycja stron www

Opcja pozwala na zmianę tekstów w wybranych podstronach sklepu: np. regulamin, o firmie, kontakt itp. Kliknięcie, na którykolwiek z poniższych linków umożliwi nam edycję odpowiednich plików. System umożliwia również zmianę tekstów dla innej wersji językowej. W tym celu należy wybrać język przed edycją odpowiedniego pliku.

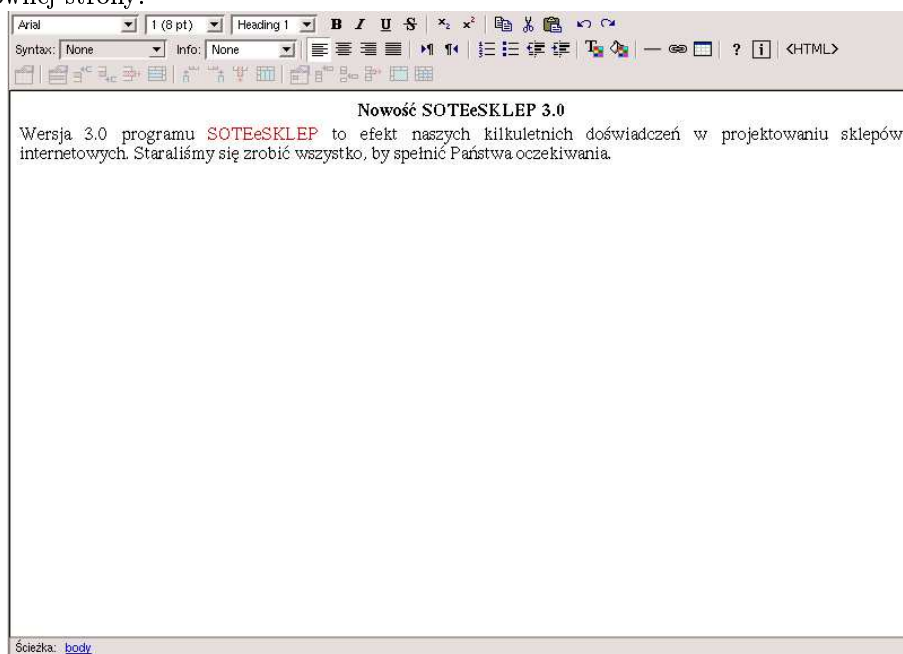


Edytując dowolny plik możemy wstawiać znaczniki HTML. Plik domyślnie jest edytowany we wbudowanym edytorze HTML, ale możliwa jest również edycja plików w popularnych edytorach www np. Frontpage, Pajaczek itp. i umieszczenie ich później na serwerze za pomocą FTP. Wszystkie pliki dla polskiej wersji językowej znajdujące się na powyższej liście znajdują się w katalogu *sotelesklep2/themes/\_pl/\_html\_files*

dla wersji angielskiej  
*soteesklep2/themes/\_en/\_html\_files* itd.

## 9.1 Edytor WYSIWYG

Przy edycji plików standardowo dostępny jest wbudowany edytor HTML. Umożliwia on edytowanie i formatowanie tekstów bez znajomości HTML. Każdy kto pracował na dowolnym edytorze tekstowym, bez problemu poradzi sobie z przygotowaniem nawet bardzo złożonych dokumentów. Poniżej przykład edycji tekstu z głównej strony:



## 10 Klienci

Opcja umożliwia zarządzanie bazą danych klientów. Wystarczy kliknąć na zakładkę **Klienci**, by dostać się do danych naszych klientów, którzy zarejestrowali się w sklepie. Oto przykładowa lista zarejestrowanych klientów:

Newsletter Rabaty

Lista klientów Szukaj Pomoc

Zarządzanie danymi klientów

ID	Login	Imię	Nazwisko	Data rejestracji	E-mail	Usuń
164	kowalski	Jan	Kowalski	2004-06-14	jan_kuba_kowalski@sote.pl	<input type="checkbox"/> usuń <input type="checkbox"/> usuń <input type="checkbox"/>

Po kliknięciu w ID bądź login klienta uzyskamy dostęp do jego pełnych danych. Przykładowy zrzut ekranu zawierający pełne dane klienta **Jan Kowalski**:

Lista transakcji klienta Dane klienta

Edycja danych klienta : Jan Kowalski

**ID 164, login: kowalski**  
E-mail [jan\\_kuba\\_kowalski@sote.pl](mailto:jan_kuba_kowalski@sote.pl) Aktualizuj

Dane billingowe

Firma Kowalski

Imię Jan

Nazwisko Kowalski

E-mail [jan\\_kuba\\_kowalski@sote.pl](mailto:jan_kuba_kowalski@sote.pl)

Ulica Polna 1 / 2

Kod pocztowy, Miasto 00-000 Poznań

Kraj

Telefon 61 000000

NIP

Dane korespondencyjne

Firma

Imię

Nazwisko

E-mail

Ulica /

Kod pocztowy, Miasto

Kraj

Aktualizuj

Punkty klienta  
0

Łączna wartość zakupów klienta  
**0 zł**

Aktualizuj zmiany

Użytkownik hurtowy: ☒ nie ☐ tak

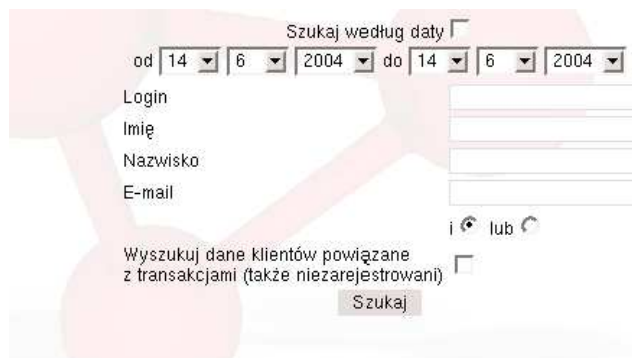
Grupa rabatowa ----

Aktualizuj

Możemy tu edytować dane adresowe klienta, jak również dane dodatkowe takie jak punkty, przypisanie do grupy rabatowej czy oznaczenie klienta jako klienta hurtowego.

Każdy klient może być oznaczony albo jako hurtowy albo może być przypisany do grupy rabatowej. Priorytet ma oznaczenie klienta hurtowego. Szczegółowy opis grup rabatowych znajduje się w dalszej części dokumentacji.

Z poziomu pełnych danych klienta możemy również dostać się do jego transakcji, jeśli takowe przeprowadził. Aplikacja pozwala na przeglądanie, edycję oraz usuwanie danych klientów. System posiada również zaawansowany mechanizm wyszukiwania np. system "potrafi" wyszukać klientów, którzy zarejestrowali się w określonym czasie. W tym celu wystarczy kliknąć w zakładkę **Szukaj** i zadać określone kryteria zapytania.



The screenshot shows a web application search interface. At the top, there is a checkbox labeled "Szukaj według daty". Below it, a date range is specified: "od" followed by dropdowns for "14", "6", and "2004", then "do" followed by dropdowns for "14", "6", and "2004". Below the date range are four input fields labeled "Login", "Imię", "Nazwisko", and "E-mail". To the right of these fields are four empty input boxes. Below the input fields is a checkbox labeled "Wyszukuj dane klientów powiązane z transakcjami (także niezarejestrowani)". To the right of this checkbox are two radio buttons, one of which is selected, and the text "lub". At the bottom right is a button labeled "Szukaj".

## 11 Transakcje

System umożliwia łatwy i szybki dostęp do transakcji dokonanych w sklepie. Administrator m.in. może przeglądać listę zamówionych towarów, definiować status zamówienia (**Status**) oraz dowolnie przydzielać liczbę punktów za określoną kwotę zamówienia (**Punkty**). Po kliknięciu w zakładkę **Transakcje** uzyskamy listę dokonanych transakcji w naszym sklepie wraz ze statystykami transakcji w sklepie.

Dane sprzedawcy | Adres sklepu | Raporty | Statystyki | Edycja wyglądu | Konfiguracja | Administrator | Wyloguj się

**SOTE**  
software technology

Start    Zmiana tekstów    Import/Export    Optymalizacja    Klienci    **Zamówienia**    Opcje    Plugins    Dokumentacja

Szukaj    Transakcje    Statusy

Lista transakcji    Nie rozliczone    Zapłacone    Szukaj    Punkty    Pomoc

Zarządzanie transakcjami

ID	Data	Kwota	Status	Rozliczona	Płatność	Usuń
8	2005-06-24 13:50.00	Paczka zos..brana	tak	Przelew	<input type="checkbox"/> usuń	
7	2005-06-24 13:50.00	Paczka zos..brana	tak	Za zaliczeniem	<input type="checkbox"/> usuń	
6	2005-06-22 17:00.00	---	nie	Za zaliczeniem	<input type="checkbox"/> usuń	
5	2005-06-21 15:50.00	---	nie	Za zaliczeniem	<input type="checkbox"/> usuń	
4	2005-06-21 12:84	Paczka zos..brana	tak	Za zaliczeniem	<input type="checkbox"/> usuń	
2	2005-06-21 17:30.00	Paczka zos..brana	tak	Za zaliczeniem	<input type="checkbox"/> usuń	

Wartość zamówień brutto: 7692.84  
Ilość transakcji: 6  
Średnia wartość transakcji brutto: 1282.14

Dodaj produkt  
Wszystkie produkty

Wybierz producenta  
Akcesoria  
Monitory  
Nowa kategoria  
Edytuj kategorie >>

Korzystając z SOTEeSKLEP możesz czuć się bezpiecznie, gdyż wszystkie dane klientów i transakcji są szyfrowane.

Po kliknięciu na numer zamówienia (*order\_id*) uzyskamy dostęp do szczegółowych danych transakcji. Umożliwia to administratorowi między innymi zmianę statusu towaru (np. *towar dostępny*, *brak towaru*, *paczka została wysłana* itd.).

SOTEeSKLEP - Mozilla

Edytuj transakcję    Edytuj dane klienta w zamówieniu    Informacje

Transakcja nr: 19

Zamówienie:

ID	Nazwa	Opcje	Cena netto	Cena brutto	VAT%	wartość VAT	Ilość	Suma brutto	usuń
14	Mouse Ball Future Design		155.737704918	190	22	34.262295082	1	190	<input type="checkbox"/>

Wartość zamówienia netto: 155.737704918 zł  
brutto: 190 zł

Dane billingowe:

firma: Kowalski  
imie: Jan  
nazwisko: Kowalski  
ulica: Polna  
nr domu: 1  
nr mieszkania: 2  
kod pocztowy: 00-000  
miasto: Poznań  
kraj: Polska  
e-mail: jan\_kuba\_kowalski@sote.pl  
nip:

Płatność/dostawa wybrane przez klienta:

kwota do zapłaty: 190 zł  
płatność: Za zaliczeniem  
data godzina: 2004-06-14 19:13:37  
koszty dostawy: 6 zł  
dostawca: Poczta Polska

Status transakcji:

status: ☐ Towar dostępny  
☒ wysłaj potwierdzenie  
przesyłka wysłana: ☐  
zapłacona: ☐  
potwierdzona(email/tel): ☐

Aktualizuj

Informacje dodatkowe/dostępne dla sprzedawcy:



Możliwość wglądu do pełnych danych zamawiającego uzyskujemy po kliknięciu w zakładkę **Dane o kliencie**. Użytkownik uzyska listę wszystkich nie rozliczonych zamówień po kliknięciu na przycisk **Nie rozliczone**. Zarządzający sklepem ma również możliwość zaawansowanego wyszukiwania zamówień spełniających określone kryteria (**Szukaj**).

## 12 Opcje dodatkowe

Aplikacja **SOTEeSKLEP** pozwala użytkownikowi również na zarządzanie dostępnością towarów (**Opcje->Dostępność**), definiowanie stawek VAT (**Opcje->Stawki VAT**) oraz definiowanie kursów walut (**Opcje->Kursy walut**).

### 12.1 Dostępność

Opcja umożliwia definiowanie okresów dostępności towarów.



Po kliknięciu w id okresu dostępności uzyskamy możliwość edycji danych.

Nowy okres dostępności definiujemy po kliknięciu w zakładkę **Nowy okres dostępności**.

## 12.2 Stawki VAT

Opcja umożliwia definicję dowolnych stawek VAT.



ID	stawka VAT(%)	Usuń
1	0	<input type="checkbox"/> usuń
2	3	<input type="checkbox"/> usuń
3	7	<input type="checkbox"/> usuń
4	22	<input type="checkbox"/> usuń
5	2	<input type="checkbox"/> usuń

usuń

## 12.3 Kursy walut

Opcja umożliwia definiowanie kursów walut (USD, Euro).



ID	Waluta	Kurs	Data	Usuń
1	zł	1	2004-06-14	<input type="checkbox"/> usuń
2	EUR	4.75	2004-06-14	<input type="checkbox"/> usuń
3	USD	4.05	2004-06-14	<input type="checkbox"/> usuń

usuń

## 13 Optymalizacja kategorii

Opcję tę należy wywołać w celu uaktualnienia kategorii oraz producentów. Dodatkowo opcja ta generuje specjalne elementy pozwalające na przyspieszenie pracy sklepu i optymalizację zapytań. Po kliknięciu w zakładkę **Optymalizacja** będziemy mieli do wyboru trzy opcje. Przycisk **Kategorie** umożliwia uaktualnienie listy kategorii. Przycisk **Producenci** umożliwia uaktualnienie listy producentów. Trzeci przycisk **Kategorie i producenci** zastępuje wywołanie dwóch poprzednio omówionych przycisków.

**UWAGA!** Opcję optymalizacji należy wywoływać zawsze po dokonaniu zmian w kategoriach bądź producentach produktów. Na przykład dodano nową kategorię, zmieniono nazwę kategorii, usunięto kategorię, dodano producenta itp.

## 14 Dane sprzedawcy

Po kliknięciu w link **Dane sprzedawcy** uzyskamy dostęp do ich edycji. Będziemy mogli zdefiniować podstawowe dane sprzedawcy takie jak: nazwa, adres, telefon itp. Będziemy mogli też zdefiniować adres e-mail, na który przychodzić będą zamówienia.

Licencja nr: SOTE  
Firma: SOTE

Adres internetowy sklepu np. www.sklep.example.com zdefiniuj\_adres\_vww\_sklepu\_vw\_c

Nazwa sprzedawcy/Firma

Adres

Telefon

Fax

NIP

Rachunek bankowy

Adres e-mail na który będą wysyłane zamówienia nobody@localhost

Adres e-mail, nadawca potwierdzenia zamówienia nobody@localhost

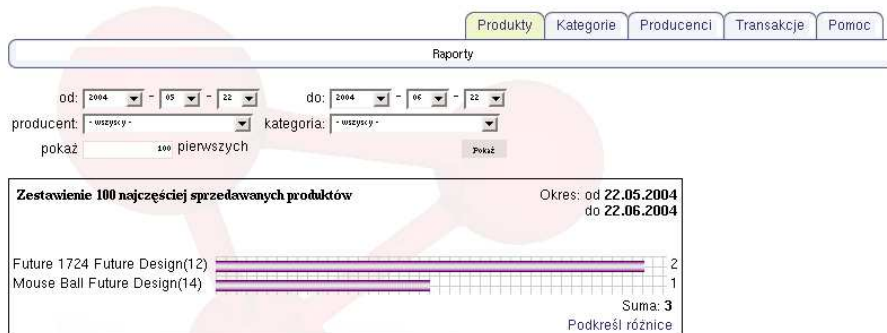
Nadawca wiadomości z systemu newsletter (zapisy) Konfiguracja systemu Newsletter

Aktualizuj dane

## 15 Raporty, statystyki

W sklepie dostępne są raporty dotyczące sprzedaży produktów: ich wartości, ilości, kategorii, producentów. Link do raportów znajduje się w górnym menu tekstowym **“Raporty, Statystyki”**. Po wejściu do raportów pojawi się nam formularz do określenia danych, na podstawie których będziemy generować raport.

## 15.1 Przykładowy wykres raportu



## 15.2 Dostępne raporty

**produkty** prezentacja produktów, których sprzedano najwięcej w zadanym przedziale czasowym, możliwe jest filtrowanie produktów według producenta i/lub kategorii produktów

**kategorie** prezentacja kategorii, z których najwięcej sprzedano produktów w zadanym przedziale czasowym, wartości odpowiadają liczbie sprzedanych produktów z danej kategorii

**producenci** prezentacja producentów, do których należą najlepiej sprzedające się produkty w zadanym przedziale czasowym, wartości odpowiadają liczbie sprzedanych produktów danego producenta

**transakcje** zestawienie ilości lub wartości transakcji z podziałem na miesiące, dni lub godziny w zadanym przedziale czasowym.

## Część III

# Wersje językowe

## 16 Konfiguracja

Po wejściu w Języki (ikonka na głównej stronie panelu administracyjnego) zaczynamy od kliknięcia w Konfiguracja.

Możemy tam ustawić domyślną wersję językową dla sklepu oraz wybrać domyślną walutę dla każdej z wersji językowych oddzielnie. Poprzez zaznaczenie (odznaczenie) opcji “Aktywuj język x” aktywujemy (dezaktywujemy) daną wersję językową w sklepie (pojawiającą się flagę na głównej stronie). Jeśli chcemy, by w sklepie była tylko 1 wersja językowa (np. polska), ustawiamy jako domyślną wersję polską i dezaktywujemy wszystkie wersje językowe - znikną wówczas w sklepie wszystkie flagi. Możemy jednak w każdej chwili zmienić zdanie i aktywować wersję angielską (niemiecką) w trakcie funkcjonowania sklepu. Po kliknięciu przycisku **edytuj** znajdującego się obok każdego z języków, możemy zmieniać kodowanie, plik graficzny przedstawiający flagę, oraz nazwę języka.

Możliwe jest również dodanie nowej wersji językowej sklepu, i jej definicje - należy jednak pamiętać że sklep może pracować ze zdefiniowanymi maksymalnie pięcioma językami jednocześnie. w przypadku usunięcia jakiegokolwiek wersji językowej pozostaje ona w bazie, można więc bezpiecznie dodawać kolejne wersje i przełączać się między nimi.

## 17 Słownik dynamiczny

System zarządzający wersjami językowymi jest pomyślany w ten sposób, by nie trzeba było wprowadzać wielokrotnie tych samych tekstów pojawiających się w różnych miejscach sklepu. Służy temu m.in. Słownik dynamiczny.

Teksty pojawiające się w sklepie dzielą się na statyczne (komunikaty systemowe, np. dziękujemy za dokonanie zakupów oraz teksty opisowe, np. tekst pojawiający się nad koszykiem) i dynamiczne (głównie wprowadzane przez zarządzającego sklepem, np. nazwy kategorii, nazwy dostawców). Po kliknięciu w “Słownik dynamiczny” widzimy listę elementów dynamicznych, możemy kliknąć w każdy z nich i wprowadzić swoje tłumaczenie. Możemy też dodać nowy element dynamiczny do słownika, np. nazwę statusu dostępności towaru (jest, nie ma). W wielu innych miejscach w sklepie są udogodnienia tego typu, że przy dodawaniu nowego wyrażenia, np. nowego dostawcy (Poczta Polska) pojawiają się strzałki prowadzące bezpośrednio do okienka, w którym można dodać tłumaczenie tego wyrażenia dla innej wersji językowej.

## **17.1 Import nazw kategorii do słownika**

Import nazw kategorii do słownika służy automatycznemu wprowadzeniu nazw kategorii obecnych w sklepie (tak by nie trzeba było wpisywać ich ręcznie), należy jednak pamiętać, by przetłumaczyć zaimportowane nazwy kategorii towarów w słowniku.

Aby zmiany wprowadzone do Słownika dynamicznego pojawiły się w sklepie należy wcisnąć przycisk Aktywuj zmiany.

## 17.2 Przykładowa lista słownika

Słownik dynamiczny

State definicje językowe

Konfiguracja

Dodaj do słownika

Słownik, lista

Import nazw kategorii do słownika

Aktywuj zmiany

Pomoc

Słownik

abcćdefghijklmnoóprstúvwxyzźż

	English	Deutsch	usuń
<a href="#">Akcesoria</a>	Accessories		<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">Dostawa 3-7 dni</a>	Deliver 3-7 days		<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">Dostawa w ciągu 2 dni</a>	Deliver in 2 days		<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">LCD</a>			<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">LCD Pro</a>			<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">Monitory</a>	Monitors		<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">Myszki</a>	Mouses		<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">Odbiór w biurze</a>	Office		<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">Odbiór w godzinach 9-17 od poniedziałku do piątku. W soboty od 9-14.</a>	You can take products in our office between 9-17 every day.		<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">Plasma</a>			<input type="checkbox"/> usuń
<a href="#">Poczta Polska</a>	Post		<input type="checkbox"/> usuń
			<input type="checkbox"/> usuń
			<input type="checkbox"/> usuń

Aktualna lista słów i kategorii w słowniku (w bazie).

Aktualna lista słów i kategorii w słowniku (w bazie).

## 18 Stałe definicje językowe

Korzystając z tej opcji, możemy przetłumaczyć teksty statyczne w sklepie. Aby zobaczyć listę tych tekstów (wyrażeń), skorzystaj z wyszukiwania: można wyszukiwać wszystkie frazy w sklepie zawierające dane słowo (np. cena) lub wszystkie wyrażenia z danej grupy (np. wszystkie związane z koszykiem). Po wyświetleniu się listy możemy zmienić brzmienie danej frazy w dowolnej wersji językowej lub uzupełnić tłumaczenie, jeśli jakaś fraza jest nieprzetłumaczona.

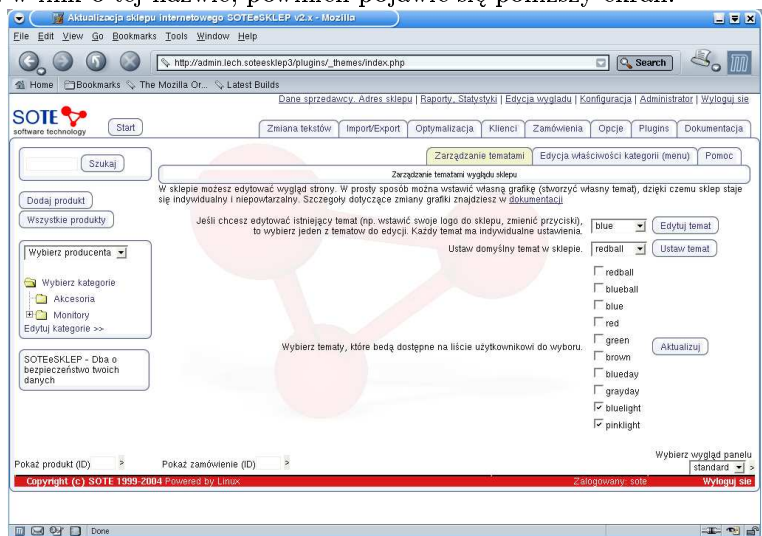
### 18.1 Inne wersje językowe

Korzystając z tej opcji możemy również zmienić angielską lub niemiecką wersję językową na inną, np. francuską (zamieniając wszystkie wyrażenia angielskie w sklepie na francuskie).

## Część IV

# Zmiana wyglądu sklepu

Zmiana wyglądu sklepu możliwa jest poprzez moduł “Edycja wyglądu”. Po kliknięciu w link o tej nazwie, powinien pojawić się poniższy ekran:



Panel ten umożliwi m. in. wpłynięcie na wygląd graficzny sklepu poprzez edycję wybranego w pierwszej liście wyboru zestawu elementów graficznych, czyli tzw. *tematu graficznego* sklepu.

Druga lista wyboru pozwala na ustawienie domyślnego tematu graficznego w sklepie. Po wyborze tematu i kliknięciu w “Ustaw temat” szata graficzna naszego sklepu zmieni się zgodnie z ustaleniami wybranego tematu. Po wejściu do sklepu możliwe będzie zaobserwowanie, który temat jest ustawiony jako domyślny i który zestaw elementów graficznych jest przez niego reprezentowany (co ułatwi wybór tematu do edycji).

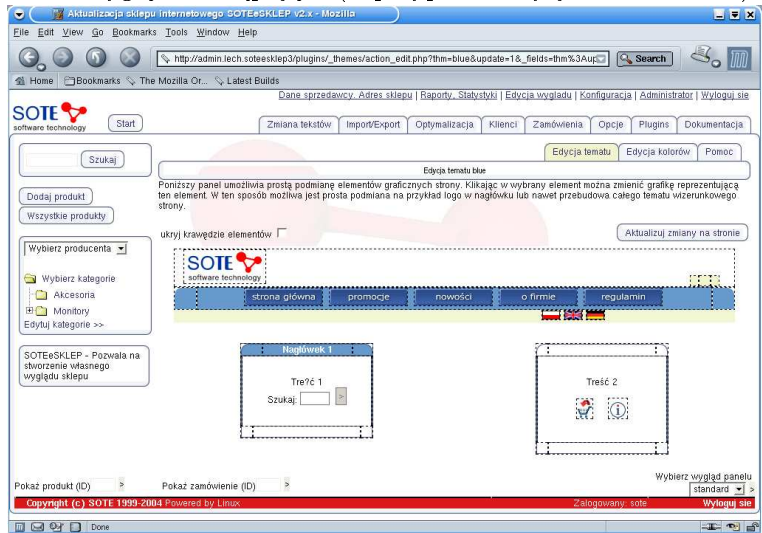
Trzecim elementem ekranu jest lista nazw tematów graficznych z polem wyboru przy każdej nazwie. Zaznaczenie tego pola przy danej nazwie i kliknięcie w “Aktualizuj” spowoduje, że temat o tej nazwie dostępny będzie dla użytkownika sklepu w liście wyboru na stronie i będzie on miał możliwość zmiany tematu graficznego, w którym jego przeglądarka internetowa zaprezentuje nasz sklep (jeżeli lista tematów do wyboru w sklepie będzie włączona).

Wybór któregoś tematu z pierwszej listy wyboru i kliknięcie w “Edytuj temat” przeniesie nas do panelu edycji tego tematu.



## 19 Panel edycji tematu graficznego

Panel ten wygląda następująco (w przypadku edycji tematu “blue”):



Panel ten prezentuje się w postaci uproszczonego wizerunku strony. Występują w nim elementy graficzne powtarzające się na stronach sklepu i decydujące o jego wyglądzie. Większość z nich oznaczona jest przerywanym obramowaniem. Kliknięcie w taki element spowoduje wyświetlenie formularza zmiany jego pliku graficznego (pojawi się okienko, gdzie będzie można załączyć plik graficzny).

Po podmianie jakiejś grafiki, zmiana widoczna jest natychmiast, lecz tylko w panelu administracyjnym. W celu ujrzenia wprowadzonych zmian na stronie, należy każdorazowo kliknąć w przycisk “Aktualizuj zmiany na stronie”.

Powyżej panelu znaleźć można podmenu, którego druga zakładka prowadzi do panelu edycji kolorów.

## 20 Panel edycji wyglądu

Panel ten umożliwia konfigurację sklepu pod kątem wyglądu, zarządzania tematami graficznymi sklepu, zmiany kolorów, wyglądu menu oraz plików graficznych. Dzieli się on na dwa podpanele:

## 20.1 Zarządzanie tematami

W sklepie możesz edytować wygląd strony. W prosty sposób można wstawić własną grafikę (stworzyć własny temat), dzięki czemu sklep staje się indywidualny i niepowtarzalny.

Znajdziemy tutaj opcje instalacji nowych tematów, ustawienia do których tematów dostęp będą mieli użytkownicy oraz możliwość ustawienia domyślnego tematu graficznego sklepu.



Jest tutaj również możliwość edycji istniejącego tematu sklepu, polegająca na podmianie plików graficznych widocznych w danym temacie oraz edycji kolorów elementów html widocznych w sklepie.



Udostępnionych do edycji jest kilkanaście kolorów. Większość z nich ma nazwy sugerujące, których elementów strony dany kolor dotyczy. Kolory mogą przyjmować wartości zgodne z nazewnictwem barw w HTML. Kliknięcie w “Zatwierdź” przy danym kolorze spowoduje, że zmiana będzie widoczna przy przejściu do panelu edycji tematu graficznego. Dopiero kliknięcie w “Aktualizuj zmiany na stronie” spowoduje pokazanie zmian na stronach sklepu.

## 20.2 Edycja właściwości i kategorii menu

Lista kategorii w SOTEeSKLEP może być dostosowana do indywidualnych potrzeb klienta, na korzystającą z technologii JavaScript, bądź korzystającą ze statycznych odnośników html - działającej na każdej przeglądarce.



Opcje możliwe do wyboru w tym panelu to:

- **Pokaż ikonki (foldery) przy kategoriach** - pole to określa czy obok rozgałęzień kategorii znajdować się mają ikonki obrazujące foldery
- **Dynamiczny system ładowania kategorii** - zaznaczenie tego pola spowoduje że drzewo kategorii będzie budowane dynamicznie, z użyciem technologii JavaScript. Oznacza to że nie będzie konieczne przeładowanie strony aby przeglądać podkategorie.
- **Domyślnie kategorie mają być rozwinięte** - jeżeli wcześniej zaznaczono pole **Dynamiczny system ładowania kategorii**, zaznaczenie tego pola oznaczać będzie że wszystkie kategorie będą domyślnie rozwinięte - niestety koniecznością jest wywołanie **Optymalizacji kategorii** po zmianie tego pola, oraz wykasowanie plików cookie na przeglądarce użytkownika.
- **Statyczne menu** - zaznaczenie tego pola spowoduje że drzewo kategorii będzie wyświetlane w postaci statycznych linków html, działających na praktycznie każdej przeglądarce. Niestety - przy stosowaniu tej metody, konieczne jest przeładowanie strony każdorazowo przy zmianie bierzącej kategorii.
- **Mieszany system kategorii** - w przypadku dużej ilości kategorii i przy zastosowaniu **Dynamiczny system ładowania kategorii**, ładowanie menu na przeglądarce klienta może stać się bardzo czasochłonne. Aby tego uniknąć - przy zaznaczeniu tego pola - główne kategorie będą statycznymi linkami html, natomiast podkategorie będą wyświetlane dynamicznie, z użyciem JavaScript.

## Część V

# Opis zaawansowanych funkcji sklepu - przykłady

## 21 Integracja z Onet Pasaż

### 21.1 Konfiguracja

Integracja z pasażem Onet polega na przesłaniu produktów do pasażu i sprzedaży ich poprzez portal. Soteesklep posiada pełny mechanizm integracji i umożliwia zarządzanie ofertą sklepu w pasażu Onet. Integrację z pasażem należy rozpocząć od skontaktowania się z osobą odpowiedzialną za integrację zewnętrznych sklepów z systemem. (<http://pasaż.onet.pl>) Po otrzymaniu numeru identyfikacyjnego ( ID-Shop ), loginu i hasła należy te dane wpisać w odpowiednie pola w panelu administracyjnym w zakładce ( *Plugins/Onet Pasaż/Konfiguracja* ).

Konfiguracja   Export produktów   Import Kategorii   Export Transakcji   Pomoc

Onet Pasaż - Konfiguracja

Opcje Onet Pasaż

ID sklepu: 1ce5d72afmmfc000539d300a691c55

Tryb ładowania danych: Pełny eksport   Przyrostowy eksport

Tryb pracy modułu: Tryb produkcyjny   Tryb testowy

Wybierz kategorie Onetowe

AGD  
Dla\_dzieci  
Dla\_zwierzat  
Dom\_i\_ogród  
Drogeria

Ostatnie ustawienia

Opcje sieciowe Onet Pasaż

Login: soteesklep

Hasło: \*\*\*\*\*

Nazwa partnera: onet

Adres serwera SOAP: partnerzy.pasaz.onet.pl

Adres testowego serwera SOAP: test.pasaz.onet.pl

Pobieranie kategorii: /soap/servlet/rpcrouter

Wysyłanie produktów: /soap/servlet/messengerouter

Potwierdzanie transakcji: /transaction

Port Server SOAP: 80

Adres potwierdzania transakcji: http://www.soteesklep2.com/plugins/\_pasaz.onet.pl/check.php

Zapisz

Zawartość pola *Adres potwierdzenia transakcji* należy wysłać do osoby kontaktującej się z nami z ramienia firmy Onet.

**UWAGA!!!** Przed wysłaniem *Adresu potwierdzenia transakcji* należy

prawidłowo wpisać domenę pod którą znajduje się sklep w zakładce “Dane sprzedawcy. Adres sklepu”.

Poszczególne pola w konfiguracji są opisane poniżej:

- **ID sklepu** - w pole to należy wpisać numer sklepu, jednoznacznie identyfikujący sklep w pasażu. Numer ten otrzymujemy od pracownika firmy Onet
- **Tryb ładowania danych** - pełny export danych polega na załadowaniu całej oferty sklepu ( produktów które zostały zaznaczone do eksportu ) do pasażu. Export przyrostowy aktualizuje ofertę sklepu w pasażu i ładowane są tylko zmiany w ofercie.
- **Tryb pracy modułu** - praca w trybie produkcyjnym implikuje przesyłanie oferty na serwery produkcyjne pasażu. Praca w trybie testowym przesyła ofertę na serwery testowy. Uwaga!!! Podczas przejścia z trybu testowego na produkcyjny może się zdarzyć, że zostaje zmieniony numer ID sklepu.
- **Wybierz kategorie onetowe** - w tym miejscu można zawęzić listę kategorii wyświetlanych w liście rozwijanej podczas nadawania atrybutów pasażu danemu produktowi. Należy wybrać grupy kategorii, które odpowiadają profilowi działalności sklepu.
- **Login** - identyfikator otrzymany z pasażu Onet.
- **Hasło** - hasło otrzymane z pasażu Onet.

Pozostałe pola są tylko do odczytu i nie wymagają zmian.

Jeśli ramka “Wybierz kategorie onetowe” jest pusta, należy przejść do zakładki ( **Plugins/Onet Pasaż/Import Kategorii** ) i pobrać kategorie z pasażu Onet. Po powrocie do konfiguracji powinna istnieć możliwość wyboru kategorii ( zawężenia kategorii ).



## 21.2 Nadanie produktom atrybutów onetowych

Każdy produkt, który chcemy wysłać do pasażu onet, musi mieć przypisaną kategorię pasażu. W celu określenia atrybutów onetowych należy wejść do edycji

produktu, a następnie wcisnąć przycisk **Onet Pasaż**. Znajdziemy się w zakładce, gdzie możemy określić atrybuty produktu w pasażu Onet.

The screenshot shows a web form titled 'Onet Pasaż' with a sub-header 'Edycja danych produktu'. It includes buttons for 'Edycja' and 'Dodaj'. The form contains several fields and checkboxes: 'OnetPasaż.pl', 'Eksportuj produkt' (checked), 'Dodaj/Aktualizuj produkt' (selected), 'Kasuj produkt', 'Eksportuj zdjęcie' (checked), 'Tytuł zdjęcia', 'Opis zdjęcia', 'Dodatkowy atrybut Onet', 'Nadaj kategorię' (with a dropdown menu), and a checkbox 'Nadaj produktom z tej samej kategorii, kategorię onetową'. An 'Aktualizuj zmiany' button is at the bottom right. A footer note indicates 'czas generowania strony: 0.3699 s'.

Objaśnienie poszczególnych pól znajduje się poniżej.

- **Exportuj produkt** - zaznaczenie tej opcji implikuje wysłanie produktu do pasażu podczas najbliższego exportu.
- **Dodaj/Aktualizuj produkt** - pole dodaje/aktualizuje produkt w aktualnej ofercie.
- **Kasuj produkt** - zaznaczenie tej opcji implikuje usunięcie produktu z oferty w pasażu podczas najbliższego eksportu.
- **Exportuj zdjęcie** - opcja ta umożliwia przesłanie razem z produktem zdjęcia do tego produktu.
- **Tytuł zdjęcia** - w to pole wpisujemy tekst, który znajdzie się pod zdjęciem, jeśli zostanie wyeksportowane.
- **Opis zdjęcia** - dodatkowy opis do zdjęcia.
- **Dodatkowy atrybut Onet** - niektóre produkty oprócz podstawowej kategorii pasażu mogą mieć dodatkowe atrybuty. W to miejsce można wpisać taki dodatkowy atrybut.

- **Nadaj kategorię** - należy wybrać z listy kategorię odpowiednią dla danego produktu. Listę kategorii można zawęzić w zakładce **Konfiguracja** wybierając z listy, grupy kategorii które odpowiadają profilowi sprzedaży sklepu.
- **Nadaj produktom z tej samej kategorii, kategorię onetową** - opcja ta powoduje nadanie wszystkim produktom które mają taką samą kategorię jak produkt edytowany, takiej samej kategorii w pasażu.

### 21.3 Przesłanie produktów do pasażu

Po nadaniu atrybutów pasażu dla produktu, po kliknięciu na przycisk **Plugins/Onet Pasaż/Export Produktów** produkt powinien pojawić się na liście pozycji przeznaczonych do exportu. Export produktów do pasażu odbywa się po przejściu do zakładki **Plugins/Onet Pasaż/Export Produktów** i kliknięciu na przycisk **Export Produktów**.



W efekcie produkty zostaną przesłane do systemu pasażu. Każdorazowy eksport ze sklepu wymaga zalogowania się do systemu zarządzania ofertą ( <http://partnerzy.onet.pl> ) gdzie produkty przesłane ze sklepu muszą zostać zaakceptowane do umieszczenia w ofercie pasażu. Adres oraz dane do logowania udostępnia osoba z firmy Onet.

Eksport transakcji do pasażu jest związany z rozliczeniami pomiędzy operatorem sklepu a pasażem. Informacja o transakcji zawartej poprzez pasaż ( klient sklepu wszedł do niego z pasażu ) zostaje wysłana do pasażu dwukrotnie. Po raz pierwszy po dokonaniu przez klienta zakupów a po raz drugi przy eksporcie transakcji do pasażu przez operatora sklepu.

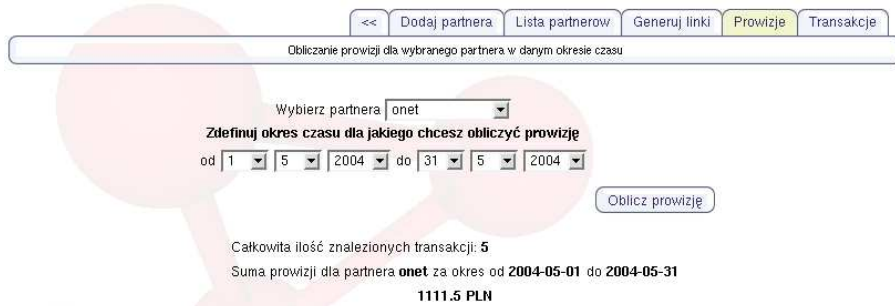


## 21.4 Rozliczanie transakcji

Transakcje przeznaczone do eksportu można zobaczyć klikając w link. Transakcja zostaje wyeksportowana, jeśli zostaną spełnione trzy warunki.

- transakcja została zrealizowana
- klient zapłacił za towar
- operator sklepu zaznaczył transakcje do eksportu.

Odpowiednie opcje można zaznaczyć wchodząc do edycji transakcji. Poprzez moduł **Partnerzy** obliczamy prowizję dla partnera onet.



Prowizję oblicza się za określony przedział czasowy.

## 22 Integracja z WP Pasaż

### 22.1 Konfiguracja

Moduł integracji z WP Pasaż po wcześniejszej konfiguracji pozwala na prostą współpracę sklepu z wspomnianym pasażem. Do konfiguracji potrzebna jest jednak



rejestracja sklepu przez administratora WP Pasaż, oraz pewne informacje uzyskane podczas rejestracji. Panel konfiguracyjny wygląda następująco:

Konfiguracja   Export produktów   Import Danych   Export Transakcji   Pomoc

WP Pasaż - Konfiguracja

Opcje wp Pasaż

ID sklepu nadany przez Administratora wp Pasaż

Tryb ładowania danych do wp Pasaż   Pełny eksport   Przyrostowy eksport

Tryb pracy modułu   Tryb produkcyjny   Tryb testowy

Opcje sieciowe wp Pasaż

Login

Hasło

Nazwa partnera

Adres serwera SOAP

Adres testowego serwera SOAP

Pobieranie kategorii

Wysyłanie produktów

Potwierdzanie transakcji

Port Server SOAP

Adres potwierdzania transakcji

Wybierz kategorie wpowe

Ostatnie ustawienia

Jak widać musimy podać następujące informacje aby zacząć integrować nasz sklep z pasażem:

- **ID sklepu nadany przez Administratora wp Pasaż** - w pole to wpisujemy numer ID sklepu które zostanie nadany przez Pasaż WP i przekazany administratorowi sklepu przez osobę z firmy Wirtualna Polska.
- **Login** - identyfikator otrzymany z Pasażu WP
- **Hasło** - Hasło otrzymane z Pasażu WP
- **Tryb ładowania danych do wp Pasaż** - pełny export danych polega na załadowaniu całej oferty sklepu ( produktów które zostały zaznaczone do eksportu ) do pasażu. Export przyrostowy aktualizuje ofertę sklepu w pasażu i ładowane są tylko zmiany w ofercie
- **Tryb pracy modułu** - praca w trybie produkcyjnym implikuje przesyłanie oferty na serwery produkcyjne pasażu. Praca w trybie testowym przesyła ofertę na serwery testowy.

**Uwaga !!!** Podczas zmiany trybu pracy modułu może nastąpić zmiana numeru sklepu. Wtedy podczas przełączania się z trybu testowego na produkcyjny należy wprowadzić nowy numer ID Sklepu

Pozostałe pola widoczne w panelu konfiguracji są tylko do odczytu i nie wymagają zmian.

- Nazwa partnera
- Adres serwera SOAP
- Adres testowego serwera SOAP
- Pobieranie kategorii
- Wysyłanie produktów
- Potwierdzanie transakcji
- Port Server SOAP
- Adres potwierdzania transakcji

## 22.2 Export produktów

Po nadaniu atrybutów pasażu dla produktu, po kliknięciu na przycisk **Plugins/Wp Pasaż/Export Produktów**, produkt powinien pojawić się na liście pozycji przeznaczonych do exportu. Export produktów do pasażu odbywa się po przejściu do zakładki **Plugins/Wp Pasaż/Export Produktów** i kliknięciu na przycisk Export Produktów. W efekcie produkty, w postaci pliku xml, zostaną przesłane do systemu pasażu. Panel widoczny jest na następnym zrzucie ekranu.



## 22.3 Przygotowanie produktów do eksportu

Aby nadać produktom atrybuty potrzebne do poprawnego eksportu do pasażu, należy w oknie edycji produktu wejść w zakładkę **WP Pasaż**:

The screenshot shows the 'Edycja danych produktu' (Edit product data) window with the 'WP Pasaż' (WP Passage) tab selected. The window contains the following fields and options:

- Pasaż WP**
  - ☒ Eksportuj produkt
  - ☒ Dodaj produkt ☐ Aktualizuj produkt ☐ Kasuj produkt
  - Identyfikator słownikowy:
  - Data ważności:    wybierz datę
  - Nadaj kategorię:
  - Wybierz producenta:
  - Wybierz dodatkowe kategorie:
  - Przeznaczenie:
  - Wybierz korzyści:
  - Wybierz dodatkowe filtry:
  - ☐ Promocja tekstowa:
  - Opis promocji:
  - Czas trwania promocji:
  - Url do obrazka:
  - ☐ Nadaj produktom z tej samej kategorii, kategorię WP Pasaż
- 

W zakładce mamy do wyboru następujące pola:

- **Eksportuj produkt** - zaznaczenie tego pola spowoduje przesłanie produktu do pasażu wp podczas najbliższego eksportu produktów.
  - **Dodaj produkt**
  - **Aktualizuj produkt**
  - **Kasuj produkt**w zależności od tego które z powyższych pól będzie zaznaczone, produkt będzie dodany, zaktualizowany bądź usunięty z pasażu.
- **Identyfikator słownikowy** - opcjonalny identyfikator słownikowy ( np. ISBN )

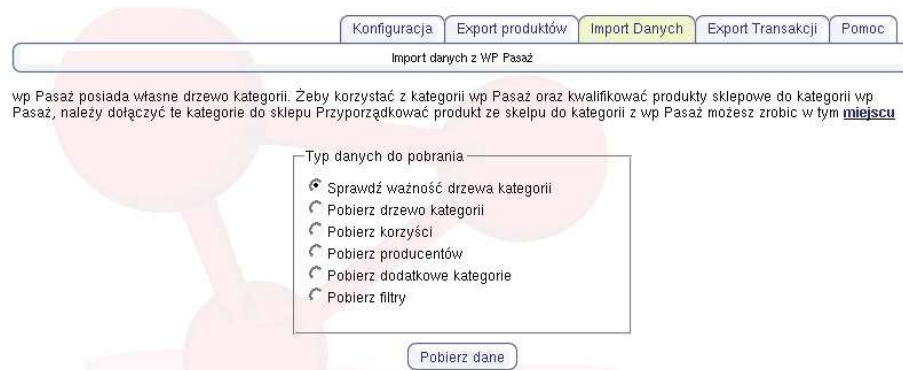
- **Data ważności** - data ważności produktu w pasażu Wp. Po tej dacie ( jeśli zostanie zdefiniowana ) produkt przestaje być widoczny w pasażu.
- **Wybierz producenta** - wybranie producenta produktu.
- **Wybierz dodatkowe kategorie** - nadanie kategorii w katalogu serwisu. Kategorie można zawęzić do profilu działalności sklepu w konfiguracji modułu WP Pasaż.
- **Przeznaczenie** - przeznaczenie produktu.
- **Wybierz korzyści** - wybranie korzyści dla danego produktu. Można wybrać kilka opcji korzystając z klawiszy Shift i Ctrl.
- **Wybierz dodatkowe filtry** - dodatkowe filtry do produktu. Można wybrać kilka opcji korzystając z klawiszy Shift i Ctrl.
- **Promocja tekstowa** - zaznaczenie tego pola oznaczać będzie że produkt znajduje się w promocji, i następne pole będzie ją opisywało.
- **Opis promocji**
- **Czas trwania promocji** - liczba dni na które jest wystawiona promocja (1..100)
- **Url do obrazka** - adres URL obrazka np. <http://www.sklep.pl/photo/promocja.gif>.
- **Nadaj produktom z tej samej kategorii, kategorię WP Pasaż** - nadanie produktom, które są w tej samej kategorii w sklepie co edytowany produkt - kategorii WP Pasaż.

Po kliknięciu na przycisk **Aktualizuj zmiany**, informacje o danym produkcie są zapamiętywane w bazie danych, i produkt jest gotów do eksportu do pasażu (jeśli zaznaczono pole **Eksportuj produkt**).

## 22.4 Import danych

Pasaż WP posiada własną strukturę kategorii listę korzyści, filtrów, właściwości i producentów produktów z których należy korzystać podczas eksportu produktów. W tym panelu możemy pobrać wszystkie te informacje aby później przypisać je do danych produktów, tak aby lepiej integrowały się one w strukturze pasażu. Możemy to zrobić przechodząc do edycji produktu i wchodząc w zakładkę **WP Pasaż**. Tam z listy rozwijanej należy wybrać kategorię produktu, oraz podać pozostałe

dostępne tam opcje. Opcjami dostępnymi w **Importcie danych** są widoczne na zrzucie ekranu:



Opis poszczególnych opcji:

- **Sprawdź ważność drzewa kategorii** - za pomocą tej opcji można sprawdzić ważność drzewa kategorii. Jeśli drzewo jest ważne nie ma potrzeby ściągnięcia drzewa kategorii.
- **Pobierz drzewo kategorii** - pobranie nowego drzewa kategorii
- **Pobierz korzyści** - produktom można przydzielać tzw. korzyści. Przypisanie produktowi korzyści ( np. Kup teraz ) przekłada się na prezentację odpowiedniej ikony przy prezentacji produktu. Korzyści możliwe do przypisania produktom definiowane są przez administratora pasażu indywidualnie dla sklepów zewnętrznych.
- **Pobierz producentów** - pobranie listy producentów
- **Pobierz dodatkowe kategorie** - do każdego produktu istnieje możliwość określenia dwóch dodatkowych wartości. Znaczenia pól zależą od kategorii, do której należy dany produkt. Każda kategoria dziedziczy znaczenie pól od kategorii głównej z drzewa kategorii ( np. dla produktu z kategorii Muzyka poważna znaczenia dodatkowych pól określone są przy kategorii Muzyka). Znaczenia pól definiowane są tylko i wyłącznie dla kategorii głównych.
- **Pobierz filtry** - dla każdego produktu można przypisać filtry wraz z wartościami (np. filtr: nośnik, wartość: płyta analogowa). Filtry i ich wartości są

określone dla pierwszego i drugiego poziomu w drzewie kategorii. Kategoria, do której należy dany produkt dziedziczy filtry od kategorii nadrzędnych.

Po wybraniu interesującego nas pola, klikamy przycisk **Pobierz dane**.

**UWAGA** - import informacji z pasażu nie jest możliwy bez wcześniejszej modułu.

## 22.5 Export transakcji

Eksport transakcji do pasażu jest związany z rozliczeniami pomiędzy operatorem sklepu a pasażem. Informacja o transakcji zawartej poprzez pasaż ( klient sklepu wszedł do niego z pasażu ) zostaje wysłana do pasażu dwukrotnie. Po raz pierwszy po dokonaniu przez klienta zakupów a po raz drugi przy eksporcie transakcji do pasażu przez operatora sklepu.

Transakcje przeznaczone do eksportu można zobaczyć klikając wchodząc w **Pokaż Transakcje**. Transakcja zostanie wyeksportowana, jeśli zostaną spełnione trzy warunki.

1. Transakcja została zrealizowana.
2. Klient zapłacił za towar.
3. Operator sklepu zaznaczył transakcje do eksportu.

Odpowiednie opcje można zaznaczyć wchodząc do edycji transakcji. Poprzez moduł Partnerzy obliczamy prowizję dla partnera WP.

## 23 Integracja z Interia Pasaż

### 23.1 Konfiguracja

- **ID sklepu nadany przez Administratora interia Pasaż** - w pole to wpisujemy numer ID sklepu które zostanie nadany przez Interia Pasaż i przekazany administratorowi sklepu przez osobę z firmy INTERIA.PL.
- **Login** - identyfikator otrzymany z Pasażu Interia
- **Hasło** - Hasło otrzymane z Pasażu Interia
- **Tryb pracy modułu** - praca w trybie produkcyjnym implikuje przesyłanie oferty na serwery produkcyjne pasażu. Praca w trybie testowym przesyła ofertę na serwery testowy.

Pozostałe pola są tylko do odczytu i nie wymagają zmian.

- Nazwa partnera
- Adres serwera SOAP
- Adres testowego serwera SOAP
- Pobieranie kategorii
- Wysyłanie produktów
- Potwierdzanie transakcji
- Port Server SOAP
- Adres potwierdzania transakcji

## 23.2 Export produktów

Po nadaniu atrybutów pasażu dla produktu, po kliknięciu na przycisk **Plugins/Interia Pasaż/Export Produktów**, produkt powinien pojawić się na liście pozycji przeznaczonych do exportu. Export produktów do pasażu odbywa się po przejściu do zakładki **Plugins/Interia Pasaż/Export Produktów** i kliknięciu na przycisk Export Produktów. W efekcie produkty, w postaci pliku xml, zostaną przesłane do systemu pasażu. Panel widoczny jest na następnym zrzucie ekranu.



## 23.3 Przygotowanie produktów do eksportu

Aby nadać produktom atrybuty potrzebne do poprawnego eksportu do pasażu, należy w oknie edycji produktu wejść w zakładkę **Interia Pasaż**, znajdziemy w niej następujące opcje:



- Eksportuj produkt - zaznaczenie tego pola spowoduje przesłanie produktu do pasażu Interia podczas najbliższego eksportu produktów.
- Dodaj produkt
- Nadaj kategorię - pole określa kategorię produktu w pasażu

## 23.4 Import danych

Pasaż interia posiada własną - choć nie tak rozbudowaną jak pasaże WP czy Onet - strukturę kategorii produktów. Istnieje możliwość pobrania drzewa kategorii wykorzystywanego w pasażu i podawania do jakiej kategorii należy dany produkt podczas jego eksportu. Aby pobrać kategorie wystarczy w tym przypadku kliknąć klawisz **Eksport produktów**.

## 23.5 Export transakcji

Eksport transakcji do pasażu jest związany z rozliczeniami pomiędzy operatorem sklepu a pasażem. Informacja o transakcji zawartej poprzez pasaż ( klient sklepu wszedł do niego z pasażu ) zostaje wysłana do pasażu dwukrotnie. Po raz pierwszy po dokonaniu przez klienta zakupów a po raz drugi przy eksporcie transakcji do pasażu przez operatora sklepu.

Transakcje przeznaczone do eksportu można zobaczyć klikając wchodząc w Pokaż Transakcje. Transakcja zostanie wyeksportowana, jeśli zostaną spełnione trzy warunki.

1. Transakcja została zrealizowana.



2. Klient zapłacił za towar.
3. Operator sklepu zaznaczył transakcje do exportu.

Odpowiednie opcje można zaznaczyć wchodząc do edycji transakcji. Poprzez moduł Partnerzy obliczamy prowizję dla partnera interia.

## 24 Moduł Partnerów

System rozpoznaje i zaznacza transakcje przekierowane ze stron partnerów. Umożliwia definiowanie nowych partnerów oraz pełne możliwości edycji danych partnerów. Przy dodaniu nowego partnera należy zdefiniować następujące parametry:

- nazwa partnera
- adres internetowy partnera
- adres mailowy partnera
- identyfikator partnera
- prowizja procentowa dla partnera

The screenshot shows a web browser window titled "SOTEeSKLEP - Mozilla". Inside the window is a form titled "Dodaj nowego partnera". The form has five input fields arranged vertically, each with a label to its left: "Identyfikator (8 cyfr)", "Nazwa", "Adres www", "Adres email", and "Prowizja %". Below these fields is a button labeled "Aktualizuj zmiany". At the bottom of the form area, there is a text label "czas generowania strony: 0.2237 s".

System umożliwia automatyczne generowanie linku dla partnerów. Po kliknięciu w zakładkę **Partnerzy** -> **Generuj linki** - użytkownik ma możliwość wybrania partnera, dla którego chce wygenerować link oraz możliwość wysłania wygenerowanego linku do danego partnera. Moduł partnerski umożliwia automatyczne

obliczanie prowizji dla partnera od transakcji oraz podliczanie prowizji z danego okresu czasu (np. 7 dni, miesiąc).

<< Dodaj partnera Lista partnerow Generuj linki Prowizje Transakcje

Obliczanie prowizji dla wybranego partnera w danym okresie czasu

Wybierz partnera onet

Zdefiniuj okres czasu dla jakiego chcesz obliczyć prowizję

od 1 5 2004 do 31 5 2004

Oblicz prowizję

Całkowita ilość znalezionych transakcji: 5

Suma prowizji dla partnera onet za okres od 2004-05-01 do 2004-05-31

1111.5 PLN

Zakładka **Transakcje** umożliwia objerzenie transakcji, rozpoczętych ze stron partnerów i zakończonych zakupami w sklepie.

## 25 Moduł atrybutów

### 25.1 Opis

Moduł atrybutów służy do prezentacji produktu w różnych konfiguracjach. Dostarcza klientom możliwość wyboru rodzaju produktu ze względu za zadeklarowane przez sprzedawcę kryteria np.: kolor, rozmiar, wyposażenie. Jako atrybuty można definiować:

- właściwości produktu (kolor/rozmiar/itp.) z możliwością zmiany ceny oraz zmianą zdjęcia
- wyposażenie - tu można definiować np. inne produkty ze sklepu, które mogą być domyślnie zaprezentowane w informacjach szczegółowych o produkcie
- kategorie wchodzące w skład konfiguratora

### 25.2 Atrybuty

Atrybuty definiuje się w edycji produktu on-line w [Opcje zaawansowane].

#### 25.2.1 Właściwości produktu

Opcja ta pozwala na definiowanie właściwości produktu z możliwością zmiany ceny i zdjęcia. Mamy następujące możliwości zmiany ceny:

- zwiększenie ceny o X po wybraniu danej wartości atrybutu
- zmniejszenie ceny o X
- nadanie ceny X

Jeśli mamy kilka atrybutów, to cena jest obliczana na podstawie wszystkich wybranych opcji. Np. możemy zadeklarować, że bluzy XL będą droższe o 10 zł, a dodatkowo, jeśli ktoś wybierze bluzę z kapturem, to zapłaci dodatkowe 25 zł. W takim przypadku w opcjach produktu musimy wprowadzić dane postaci np.:

```
Rozmiar
L
XL, +10
Dodatki
Dodatkowe kieszenie
Kaptur, +25
```

### 25.2.2 Definiowanie atrybutów/cen/zdjęć

W polu dotyczącym atrybutów dane są wprowadzane w następującym formacie:

```
multi

Nazwa atrybutu
wartosc1
wartosc2

Druga nazwa atrybutu
wartosc 3
wartosc 4
```

W 1. linii wprowadzamy słowo "multi". Oznacza ono, że poniższe dane będą dotyczyć modułu atrybutów, z możliwością wyświetlenia wielu opcji, cen, zmiany zdjęcia itp. Później zostawiamy 1 wiersz pusty. Następnie definiujemy atrybuty. W 1. wierszu wpisujemy nazwę atrybutu "Nazwa atrybutu", a w kolejnych wartości atrybutów. Jeśli wstawimy pusty wiersz, to kolejne dane zostaną potraktowane jako kolejny atrybut.

Wartości atrybutów można definiować następująco:

```
wartość, cena, zdjęcie
```

**wartość** wartość atrybutu np. XL, L, S

**cena** np. 100 -> nadanie ceny 100 produktowi, +100 -> zwiększenie ceny produktu o 100, -100 -> zmniejszenie ceny produktu o 100.

**zdjęcie** zdjęcie produktu dot. wybranej opcji (z katalogu htdocs/photo), po wybraniu danej opcji zdjęcie produktu zostanie automatycznie zmienione, bez konieczności przeładowania strony; możliwe jest definiowanie 1 atrybutu z możliwością zmiany ceny i zalecane jest, aby atrybut taki był pierwszy na liście atrybutów.

Przykład:

Rozmiar  
L, test1.gif  
XL, +10, test2.jpg  
Dodatki  
Dodatkowe kieszenie  
Kaptur, +25

### 25.2.3 Przykład danych w formacie pliku z arkusza kalkulacyjnego

	A	B	C	D	
1	A003	Rozmiar	Dodatki		
2	A003	L, test1.gif	Dodatkowe kieszenie		
3	A003	XL,+10, test2.gif	Kaptur, +25		
4					
5					

Opis aktualizacji off-line znajduje się w dalszej części dokumentacji.

### 25.2.4 Przykład prezentacji

Rozmiar

Dodatki

Dodatkowe kieszenie

Kaptur, +25

## 25.3 Wyposażenie

Moduł atrybutów pozwala na definiowanie wyposażenia związanego z zakupem danego produktu. Np. jeśli chcemy kupić komputer, to możemy definiować różne opcje, które klient może sobie dobrać do danego produktu np. oprogramowanie. Wyposażenie to inne (niż prezentowany) produkty ze sklepu, które można automatycznie dodać do koszyka poprzez zaznaczenie dodatkowego pola. Każdy taki produkt może być ustawiony przez sprzedawcę jako domyślnie zaznaczony.

Przykład definiowania takich atrybutów:

Oprogramowanie

ID: 14

ID: 15,1

ID: 16,1

gdzie 14,15,16 to ID produktów, a 1 po przecinku, to oznaczenie, że produkt ma być domyślnie zaznaczony.

### 25.3.1 Przykład prezentacji

Rozmiar: ---

Dodatki: ---

<input type="checkbox"/>	hp deskjet 3420	+195.95
<input checked="" type="checkbox"/>	hp deskjet 3820	+391.95
<input checked="" type="checkbox"/>	hp color LaserJet 1500L	+3429.95

Zamów

## 25.4 Konfigurator

Przy niektórych produktach uciążliwe byłoby definiowanie wszystkich możliwych opcji wyboru, poprzez wprowadzanie każdego produktu oddzielnie. Np. w przypadku konfiguracji komputera musielibyśmy wprowadzić wszystkie ID płyt głównych, dysków itp.

Żeby to uprościć moduł atrybutów pozwala na zdefiniowanie kategorii, z których klient wybiera sobie dodatkowe elementy. Np. definiujemy kategorię "płyty główne" i klientowi na liście pojawiają się wszystkie produkty z tej kategorii. Jeśli dodamy nową płytę główną, to automatycznie zostanie ona dodana do listy, w której ta kategoria zdefiniowana jest jako atrybut. Przykład definiowania kategorii jako atrybutów:

Płyta główna  
IDC: id\_23

Dysk:  
IDC: id\_24

Programowanie systemowe:  
IDC: id\_34

gdzie id\_23,id\_24,id\_34 to wartości parametru idc, przekazywanego w URL przy wywołaniu danej kategorii (po kliknięciu w daną kategorię na liście kategorii).

#### 25.4.1 Przykład prezentacji

Przykład dla danych:

Monitory LCD:  
IDC: id\_28



### 25.5 Atrybuty w trybie off-line

Jeśli chcemy za jednym razem wprowadzić wiele atrybutów do różnych produktów, to możemy skorzystać z aktualizacji off-line. Polega ona na sporządzeniu odpowiedniego pliku w arkuszu kalkulacyjnym. Kiedy plik jest gotowy, zapisujemy go w formacie CSV z tabulatorem jako znakiem separatora (bez znaków ograniczenia tekstu). Następnie tak przygotowany plik wprowadzamy do sklepu z poziomu programu administracyjnego naszej aplikacji.

#### 25.5.1 Opis pliku/przykłady

Plik może zawierać maksymalnie 11 kolumn (pozostałe będą ignorowane), w których pierwsza kolumna zawiera numer ID produktu, a kolejne zawierają nazwy i dane atrybutów. Pierwszy wiersz dla danego produktu określa nazwy atrybutów, które będą przedstawiane w kolejnych wierszach np.:

| A002 | Rozmiar | Rodzaj |

lub

```
| A003 | Procesor | Pamięć | Dodatki |
```

W kolejnych wierszach wpisujemy wartości atrybutów np.:

```
| A002 | XL | Junior |
| A002 | XL | Junior2 |
```

lub

```
| A003 | AMD | 256 MB Kingstone | Myszka |
| A003 | Intel | 256 MB Noname | Podkładka |
```

Całość dla 1 i 2 przykładu będzie wyglądać następująco:

```
| A002 | Rozmiar | Rodzaj | |
| A002 | XL | Junior |
| A002 | XL | Junior2 |
| A003 | Procesor | Pamięć | Dodatki |
| A003 | AMD | 256 MB Kingstone | Myszka |
| A003 | Intel | 256 MB Noname | Podkładka |
```

Format odpowiednich wartości atrybutów jest taki sam jak w przypadku aktualizacji on-line. Możemy np. zamiast wartości XL, wprowadzić: XL,+100, czy XL,+100, a001.jpg itd.

### 25.5.2 Ładowanie atrybutów

Jeśli mamy przygotowany plik z atrybutami to wybieramy:

```
Import cennika -> Atrybuty
```

załączamy plik wybierając

```
Ładuj atrybuty
```

po załączeniu pliku, system automatycznie przejdzie do zakładki

```
Aktualizuj
```

gdzie znajduje się przycisk rozpoczynający aktualizację. W momencie rozpoczęcia ładowania atrybutów pojawia się nowe okno, w którym widać status ładowania atrybutów. Po zakończeniu ładowania atrybutów pojawia się podsumowanie aktualizacji atrybutów. Jeśli atrybuty nie załadują się poprawnie należy zajrzeć do zakładki

#### Status

gdzie pojawiają się informacje dot. procesu aktualizacji danych (np. jeśli wprowadzimy dane w błędnym formacie, to odpowiednia informacja zostanie tu odnotowana).

## 25.6 Podsumowanie

Opisany wyżej moduł daje wiele możliwości definiowania atrybutów do produktów. Składa się on z wielu mechanizmów, które zastosowane w różnych konfiguracjach dają bardzo szeroką gamę dostępnych opcji konfiguracji.

Możliwe jest także rozszerzenie funkcjonalności tego modułu i dostosowanie go nawet do bardzo specyficznych i niestandardowych ustawień.

## Część VI

# Zaawansowane systemy rabatowe w SOTeSKLEP

Dla kogo przeznaczony jest system rabatowy SOTeSKLEP?

System rabatowy stworzony został po to, aby sprzedawcy mogli w prosty sposób premiować stałych klientów, dostosowywać ofertę dla partnerów itp. Rozwiązanie to idealnie nadaje się zarówno do sprzedaży typu **B2C**, jak i **B2B**.

Korzystając z systemów rabatowych, jakie daje Ci nasze oprogramowanie, możesz uatrakcyjnić swoją ofertę i szybko zwiększyć sprzedaż w swoim sklepie.

## 26 Rabaty w SOTeSKLEP

### 26.1 Opis

SOTeSKLEP pozwala na bardzo precyzyjne definiowanie rabatów. Pozwala to na indywidualne dostosowanie oferty do klienta. Możemy definiować następujące rabaty:



- rabat dla produktu, maksymalny rabat dla produktu
- rabat dla grupy rabatowej
- rabat dla kategorii
- rabat dla producenta
- rabat dla kategorii i producenta
- indywidualne rabaty dla kategorii, producentów, kategorii i producentów, oddzielnie dla każdej grupy rabatowej

## 26.2 Rabat dla produktu

### 26.2.1 Sprzedaż z rabatem

Przy każdym produkcie możemy zdefiniować rabat. Wtedy produkt w sklepie będzie sprzedawany z rabatem np. 5%. Przy produkcie pokaże się informacja, że produkt ma określony rabat. Możemy w ten sposób podkreślić, że cena w naszym sklepie jest niższa niż np. w innych sklepach itp.

### 26.2.2 Przekreślona stara cena

Możemy też zamiast rabatu wprowadzić “starą cenę”. Wtedy cena ta pojawi się obok ceny produktu i będzie przekreślona. Klient wtedy ma odczucie, że płaci niższą cenę. To kolejny mechanizm, który **pozytywnie wpływa na ilość i wartość zakupów w naszym sklepie**.

### 26.2.3 Rabat maksymalny

Przy każdym produkcie możemy zdefiniować maksymalny rabat, z jakim może dany produkt być sprzedany. Pozwala to na precyzyjniejsze definiowanie rabatów i zabezpiecza nas przed sprzedażą produktu poniżej ceny progowej np. gdy ktoś błędnie nada rabat w kategorii itp.

#### 26.2.4 Edycja rabatu dla produktu

**identyfikator 5**

<b>nazwa</b>	HP deskjet 980cxi		
<b>cena brutto</b>	610.00 PLN		
<b>cena</b>	610.00	PLN	brutto
<b>vat</b>	22	%	
<b>cena hurtowa</b>	550.00	brutto	
<b>stara cena</b>	0.00	rabat 0	%
	maksymalny rabat 0		%

### 26.3 Definiowanie grup rabatowych

W sklepie możemy definiować dowolną ilość grup rabatowych. Np. "Partner", "Stały klient", "VIP" itd. Dla każdej z tych grup możemy definiować indywidualne rabaty. Każdy zarejestrowany klient w naszym sklepie może być przypisany do odpowiedniej grupy rabatowej. Po zalogowaniu się klienta system rozpoznaje, do której grupy on należy, i wyświetla klientowi odpowiednie dla niego ceny produktów.

Żeby przejść do edycji grup rabatowych, należy kliknąć "Start", wybrać ikonkę "Rabaty", a następnie "Edytuj grupy rabatowe".

Definiuj rabaty   **Edytuj grupy rabatowe**   Export

<<   Dodaj grupę rabatową   **Lista grup**   Usuń

Lista grup rabatowych

ID	nazwa grupy rabatowej	domyślny rabat %	usuń
3	Stały klient	3.4	usuń
2	Partner	7.23	usuń
1	VIP	8	usuń
4	Nowy klient	1	usuń

Teraz dodajmy nową grupę, klikając w "Dodaj grupę rabatową".

Dodaj nową grupę rabatową

ID

nazwa grupy rabatowej

domyślny rabat % %

nazwa grupy będzie widoczna dla klienta ☐

grafika np. nazwa grupy itp.

Wprowadzamy teraz dane do formularza. Jeśli zaznaczymy opcję **nazwa grupy będzie widoczna dla klienta**, to po zalogowaniu się klient przypisany do tej grupy otrzyma informację, że należy do danej grupy. Opcja ta została wprowadzona po to, żeby klientów należących do prestiżowych grup, np. **VIP**, informować o tym, do jakiej grupy należą, **zwiększa to więc sprzedawcy z klientem** i jednocześnie ma wpływ na decyzje klienta dot. zakupów, gdyż klient czuje się traktowany indywidualnie i **chętniej dokonuje zakupów w naszym sklepie**. Jednak, jeśli ktoś należy do mniej znaczącej grupy, to żeby nie wywoływać negatywnych odczuć klienta, możemy po prostu nie wyświetlać nazwy grupy. Zamiast informować kogoś, że należy do mniej znaczącej grupy, system podkreśla, że klient ma indywidualny rabat na zakupy w naszym sklepie. **Dzięki temu każdy klient czuje się indywidualnie traktowany i chętnie powraca w celu dokonania kolejnych zakupów.**

Żeby podkreślić nazwę grupy można załączyć zdjęcie np. z graficznym napisem nazwy grupy. Wtedy po zalogowaniu się klienta (w opcji rabatów) wyświetli się załączona grafika.

Przy dodaniu grupy definiujemy także **domyślny rabat**. Jest to rabat, który będzie domyślnie obowiązywał dla wszystkich produktów, jeśli zalogowany klient należy do danej grupy rabatowej. Rabat ten może się zmieniać w zależności od kategorii, producenta itp.

## 26.4 Indywidualne rabaty dla kategorii

Bardzo rzadko zdarza się, że na wszystkie produkty we wszystkich kategoriach możemy nadać ten sam rabat. Często jest tak, że asortyment sprzedajemy z różnymi rabatami i powinniśmy mieć możliwość definiowania odpowiednich marży

dla poszczególnych grup produktów. Bez tej funkcji nasze zyski maleją, gdyż albo towar jest zbyt drogi i mniej osób decyduje się na jego zakup, albo jest zbyt tani i nie opłaca się nam go sprzedawać.

SOTEeSKLEP pozwala na precyzyjne definiowanie rabatów dla każdej kategorii i podkategorii. Dzięki temu dla każdej grupy rabatowej możesz zdefiniować indywidualny rabat np. dla kategorii “Drukarki”, “Monitory” itd. Rabaty można też definiować dla podkategorii np. “Drukarki->Atramentowe” czy “Drukarki->Atramentowe->Kolorowe->Do formatu A4”.

Taki podział rabatów pozwala na dokładne dostosowanie marży do produktów, dzięki czemu **uzyskujemy większy zysk ze sprzedaży**.

#### 26.4.1 Definiowanie rabatu

Żeby zdefiniować rabaty w kategoriach wybieramy przycisk “Definiuj rabaty” a następnie zakładkę “Kategorie”.

The screenshot shows the SOTEeSKLEP interface. At the top, there are buttons: "Definiuj rabaty" (highlighted in orange), "Edytuj grupy rabatowe", and "Export". Below these are tabs: "<<", "Import kategorii i producentów", "Kategorie" (selected), "Producenci", and "Wszystkie". A label "Lista kategorii i producentów / rabaty" is centered above a table. The table has four columns: "kategoria", "producent", "produkty", and "usuń". The data is as follows:

kategoria	producent	produkty	usuń
Drukarki 2.23 Color inkjet 0	HP 0	produkty	<input type="checkbox"/> usuń
Drukarki Deskjet 2.1	HP 33	produkty	<input type="checkbox"/> usuń
Fotografia 6 Maszyny 2	Daniel Cichy 2.3	produkty	<input type="checkbox"/> usuń
Fotografia Różne 2	Daniel Cichy 1	produkty	<input type="checkbox"/> usuń
Monitory 0 LCD 15" 1	Compaq 0	produkty	<input type="checkbox"/> usuń
Monitory LCD 17" 0	Compaq 0	produkty	<input type="checkbox"/> usuń

At the bottom right, there is a button labeled "Aktualizuj".

Pojawi nam się lista kategorii w naszym sklepie z polami do wprowadzenia rabatu. (Jeśli lista jest pusta, należy kliknąć w zakładkę “Import kategorii i producentów” i następnie ponownie wybrać “Kategorie”).

Na górze mamy definiowanie grupy rabatowej, dla której będziemy wprowadzać rabaty.

Wybierz grupę rabatowa

Domyślnie nie jest wybrana żadna grupa. W takiej sytuacji deklarujemy rabaty dla wszystkich grup rabatowych. Usprawnia to pracę, szczególnie w sytuacji, kiedy niektóre rabaty dla poszczególnych grup są takie same. Jeśli wybierzemy dowolną grupę z listy, to wprowadzane przez nas rabaty będą się odnosić do wybranej grupy rabatowej.

Teraz możemy przystąpić do definiowania rabatów. Wprowadzamy odpowiednie rabaty dla poszczególnych grup i następnie klikamy “Aktualizuj”.

**UWAGA!**

Po zdefiniowaniu rabatów nie są one automatycznie widoczne w sklepie. Jeśli chcemy je aktywować, należy kliknąć w przycisk “Exportuj”. Powala to na pełne zdefiniowanie oferty i wstawienie do sklepu kompletnych danych. System exportu pozwala także na znaczne zwiększenie szybkości pracy sklepu, gdyż system nie musi co chwile sprawdzać w bazie definiowanych rabatów.

#### **26.4.2 Produkty z danej grupy rabatowej**

Jeśli chcesz przejść automatycznie do listy produktów z danej kategorii rabatowej, kliknij przycisk “produkty”.

### **26.5 Indywidualne rabaty dla producenta**

W sklepie możesz również definiować rabaty dla poszczególnych producentów. Definiowanie rabatów jest analogiczne do definiowania rabatów dla kategorii. Po wybraniu producenta możemy przejść do wszystkich kategorii danego producenta. Ułatwia to nawigację po systemie rabatowym. Po wybraniu listy kategorii rabatowych dla danego producenta, system automatycznie zmienia listę kategorii z lewej strony panelu. Dzięki temu bardzo szybko możemy przejrzeć produkty z kategorii produktów danego producenta.

Szukaj

Wybierz grupę rabatową: ---

Definiuj rabaty   Edytuj grupy rabatowe   Export

Dodaj produkt   Wszystkie produkty

<< Import kategorii i producentów   **Kategorie**   Producenci   Wszystkie

Lista kategorii i producentów / rabaty

HP
 

Wybierz kategorię
 

Drukarki
 

Color inkjet
 Deskjet

kategoria	2.23	Color inkjet 0	produkty	usuń
Drukarki	2.23	Color inkjet 0	produkty	<input type="checkbox"/> usuń
Drukarki	2.1	Deskjet 2.1	produkty	<input type="checkbox"/> usuń

Aktualizuj

## 26.6 Indywidualne rabaty dla kategorii i producenta

Może zaistnieć sytuacja, że będzie potrzebne zdefiniowanie rabatu dla określonego producenta w danej kategorii. Np. w sytuacji, kiedy chcemy nadać tylko jednemu producentowi w danej kategorii określony rabat lub jeśli w danej kategorii każdy producent ma mieć inny rabat. Dzięki temu możemy zdefiniować np. rabat dla producenta HP w wysokości 5%, a w kategorii Drukarki->Atramentowe + producent HP nadać rabat 7%. Wtedy każdy produkt HP będzie miał 5% z wyjątkiem produktów z kategorii Drukarki->Atramentowe, gdzie rabat będzie wynosić 7%.

Żeby definiować rabaty dla kategorii i producenta należy kliknąć zakładkę "Wszystkie".

<< Import kategorii i producentów   Kategorie   Producenci   **Wszystkie**

Lista kategorii i producentów / rabaty

kategoria	2.23	Color inkjet 0	producent	0	produkty	usuń
Drukarki	2.23	Color inkjet 0	HP	0	produkty	<input type="checkbox"/> usuń
Drukarki		Deskjet 2.1	HP	33	produkty	<input type="checkbox"/> usuń
Fotografia 6	Maszyny 2	Daniel Cichy 2.3	Daniel Cichy 2.3	produkty	<input type="checkbox"/> usuń	
Fotografia	Różne 2	Daniel Cichy 1	Daniel Cichy 1	produkty	<input type="checkbox"/> usuń	
Monitory 0	LCD 15" 1	Compaq 0	Compaq 0	produkty	<input type="checkbox"/> usuń	
Monitory	LCD 17" 0	Compaq 0	Compaq 0	produkty	<input type="checkbox"/> usuń	

Aktualizuj

Rabaty dla kategorii i producentów wprowadzamy w obok nazwy producenta, tak jak to jest zaznaczone na rysunku. Przy kategoriach możemy także definiować rabaty dla kategorii.

## 26.7 Hierarchia rabatów

Przy definiowaniu wielu rabatów dla kategorii i producentów, niektóre rabaty mogą się pokrywać. System rozpoznaje takie sytuacje i nie nalicza podwójnie rabatów. Rabaty dla danego produktu przyznawane są wg następującej hierarchii:

1. rabat dla producenta i kategorii
2. rabat dla producenta
3. rabat dla kategorii
4. rabat dla grupy rabatowej

(Rabat nie może być większy niż, zdefiniowany dla produktu, rabat maksymalny)

Na początku system sprawdza, czy dla danej kategorii i dla danego producenta zdefiniowany jest jakiś rabat. Jeśli tak, to rabat ten staje się rabatem dla produktu. Jeśli nie, sprawdzany jest analogicznie rabat dla producenta i później rabat dla kategorii.

Jeśli po sprawdzeniu rabatów dla kategorii i producentów system nie znalazł żadnego zdefiniowanego rabatu, to produktowi nadawany jest domyślny rabat dla danej grupy rabatowej (do której należy klient).

## 26.8 Przykłady definiowania rabatów

### 26.8.1 Przykład promocji z wykorzystaniem rabatów dla produktów

System rabatowy idealnie nadaje się do tworzenia różnego rodzaju promocji. Najprostsza metoda jest nadanie rabatów na produkty będące w promocji. Żeby wyświetlić produkty na liście promocji, wystarczy zaznaczyć pole **promocja** w edycji produktu.

- ☐ strona główna
- ☐ nowość
- ☒ promocja
- ☐ bestseller
- ☐ nie pokazuj ceny

Aktualizuj zmiany

Produkty z promocji będą też automatycznie wyświetlane w oknie promocyjnym na stronach sklepu. Klientowi znajdującemu się w sklepie będą się wyświetlać zdjęcia produktów z ceną i rabatem. Klikając w zdjęcie, klient od razu będzie mógł zamówić produkt.

**Promocje**



HP deskjet 990cxi  
HP  
Cena brutto: **1220.00 PLN**



HP color inkjet cp1700/1700d  
HP  
Cena brutto: **2684.00 PLN**

### 26.8.2 Wykorzystanie maksymalnego rabatu do promowania wybranych produktów dla wybranych klientów

Jeśli chcemy dla danej grupy klientów zaproponować 2 produkty w specjalnej cenie, to możemy posłużyć się rabatami dla kategorii i producentów oraz rabatem



maksymalnym. Wyobraźmy sobie sytuację, w której mamy 5 produktów w kategorii Drukarki->Atramentowe:

- Drukarka 1 - rabat 20%
- Drukarka 2 - rabat 20%
- Drukarka 3 - rabat 10%
- Drukarka 4 - rabat 10%
- Drukarka 5 - rabat 10%

Chcemy sprzedać **Drukarkę 1** oraz **Drukarkę 2** z rabatem 20%, ale pozostałe drukarki chcemy sprzedać z rabatem 10%.

Żeby to zrealizować, definiujemy rabat dla kategorii **Drukarki** rabat 20% a dla drukarek 3,4,5 przypisujemy maksymalny rabat dla produktu wynoszący 10%. Ogólny rabat dla kategorii będzie wynosił 20% ale ponieważ produkty 3,4,5 będą miały zdefiniowany maksymalny rabat 10%, to tylko produkty 1 i 2 zostaną sprzedane z rabatem 20%.

Metoda ta pozwala na indywidualne definiowanie rabatów dla produktów i grup produktów dla poszczególnych grup rabatowych.

### 26.8.3 Prowadzenie wyprzedaży poprzez sklep internetowy

Jeśli chcemy zorganizować wyprzedaż w sklepie internetowym, to należy wpisać przy produkcie domyślną cenę sprzedaży oraz rabat, z jakim produkt wyprzedajemy, np. 20%. Żeby w sklepie nie zaistniała sytuacja, że w jakiejś kategorii czy dla producenta jest zdefiniowany rabat >20%, to także definiujemy rabat maksymalny na 20%.

stara cena	0.00	rabat 20	%
		maksymalny rabat 20	%

### 26.8.4 Tworzenie indywidualnej oferty dla 1 klienta

Czasami zdarza się sytuacja, że chcemy przygotować indywidualną ofertę dla 1 klienta. Wtedy wystarczy dodać nową grupę rabatową np. "Rabaty dla Jana

Kowalskiego”, zdefiniować rabaty dla tej grupy, a następnie przypisać tą grupę klientowi np. “Janowi Kowalskiemu”.

Jeśli “Jan Kowalski” zaloguje się w sklepie będzie mógł zakupić produkty według oferty przygotowanej indywidualnie dla niego.

### 26.8.5 Wykorzystanie rabatów w sprzedaży B2B

Definiowanie rabatów dla grup rabatowych czy poszczególnych klientów idealnie nadaje się do prowadzenia sprzedaży typu **B2B**. Każda z firm, która kupuje w naszym sklepie może mieć indywidualne ceny. Dla każdej firmy możemy stworzyć grupę, do której należeć będą pracownicy firmy. System SOTeSKLEP prowadzi rejestrację sprzedaży, umożliwia podgląd transakcji wcześniej dokonanych, czy sprawdzenie statusu realizacji zamówienia. Dzięki temu w prosty sposób możemy sprawdzić transakcje dokonane przez poszczególne osoby, sprawdzić sumę obrotów z klientem itp.

## 27 Promocje

Czasami istnieje potrzeba zdefiniowania ogólnie dostępnych promocji dla klientów sklepu, niezależnie od tego czy są zarejestrowani czy nie. Służy do tego system promocji. Dostępny jest on po kliknięciu w zakładkę “**Plugins->Promocje**” lub ikonkę **Promocje**.

System ten służy do definiowania rabatów obliczanych na podstawie wartości zakupów. Możemy dla przykładu stworzyć “**Promocje testową**” i dać klientom 2% rabatu na zakupy w naszym sklepie. W tym celu dodajemy nową promocję i definiujemy kody promocji. Następnie możemy np. na stronie partnera wstawić informacje, że każdy kto wybierze naszą promocję i wprowadzi odpowiedni kod (który może znajdować się na stronie partnera) otrzyma rabat. Możemy też kody wysłać mailem do wybranej grupy osób itp.

Poniżej przykładowa lista promocji zdefiniowanych w sklepie:



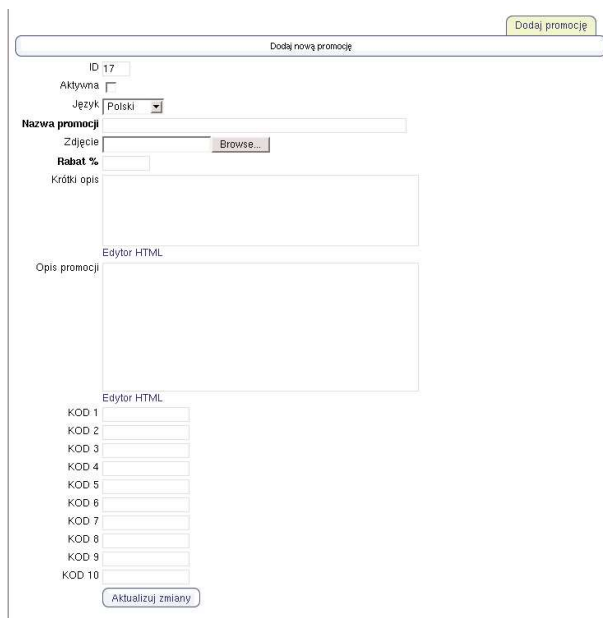
ID	Nazwa promocji	Aktywna	Język	Usun
16	Promocja testowa tak	pl		<input type="checkbox"/> usun

UWAGA!

Jeśli klient jest zalogowany w sklepie jako użytkownik zarejestrowany przypisany do grupy rabatowej lub oznaczony jako hurtowy, to promocje nie będą dostępne, po to żeby nie kolidowały z indywidualnymi rabatami nadanymi klientowi.

## 27.1 Dodanie nowej promocji

Jeśli chcemy dodać nową promocję klikamy w **“Dodaj promocję”**. Pojawi nam się nowe okno, przykład na poniższym zdjęciu:



The screenshot shows a web form titled "Dodaj nową promocję" with a "Dodaj promocję" button in the top right corner. The form contains the following fields and controls:

- ID: 17 (text input)
- Aktywna: ☐ (checkbox)
- Język: Polski (dropdown menu)
- Nazwa promocji: (text input)
- Zdjęcie: (text input) with a "Browse..." button
- Rabat %: (text input)
- Krótki opis: (text input)
- Opis promocji: (text input) with an "Edytor HTML" label above it
- KOD 1 through KOD 10: (text inputs)
- Aktualizuj zmiany: (button)

Wprowadzamy dane promocji: nazwę, zdjęcie, rabat, krótki opis, pełny oraz kody promocji.

Kody służą do autoryzacji osób, które chcą skorzystać z promocji. Do każdej promocji dostępnych jest 10 różnych kodów.

## 27.2 Sprawdzenie działania promocji

Jeśli w sklepie jest aktywna conajmniej 1 promocja, to odpowiedni formularz wyboru promocji pokaże się w koszyku. Wystarczy wprowadzić odpowiedni kod promocji w formularzu i automatycznie promocja zostanie aktywowana.

### 27.3 Promocje w wersjach językowych

Dodatkową funkcją systemu promocji jest możliwość definiowania niezależnych promocji dla każdej wersji językowej. Wystarczy przy dodaniu promocji wybrać język, dla którego jest definiowana promocja. Dzięki temu definiując promocję w 1 języku nie musimy od razu martwić się o tłumaczenie na inny język.

## Część VII

# Zaawansowane zarządzanie kosztami dostawy

Moduł zarządzania kosztami dostawy pozwala na dodawanie i edytowanie dostawców. Są oni do wyboru dla klienta, kiedy zakupuje dany produkt. Administrator może ustawić kolejność wyświetlania dostawców, cenę dostawy, a także od jakiej sumy towar będzie dostarczony przez danego dostawcę bezpłatnie.

## 28 Zaawansowane zarządzanie kosztami dostawy

### 28.1 Panel administracyjny

W panelu zostały zdefiniowane dwa nowe moduły służące do wprowadzania jednostki miary ( umownej jednostki ) towaru oraz moduł do wprowadzania stref dostawy. Moduły te można wykorzystać do różnicowania cen dostawy ze względu na wielkość przesyłki oraz różnicowania cen dostawy ze względu na kraj do którego wysyłany jest towar.

#### 28.1.1 Moduł jednostek miary

W module tym możemy zdefiniować umowne jednostki miary w zależności od których będzie można w sklepie regulować koszty dostawy. Umownymi jednostkami mogą być dowolne jednostki miary adekwatne do sprzedawanego w sklepie towaru. Definiujemy następujące parametry:

1. Nazwę jednostki miary.
2. Górna granica jednostki miary dla której zdefiniowany zostanie zakres.

### 28.1.2 Definiowanie jednostki miary

Nazwa jednostki miary jest definiowana w głównej konfiguracji "Konfiguracja/Konfiguracja ogólna". Jako jednostkę miary możemy przyjąć np.:

- kg
- szt
- objętość
- inne

### 28.1.3 Moduł definiowania stref

W tym module możemy zdefiniować nową strefę dostawy, przypisać do tej strefy kraje oraz zdefiniować ceny dostawy w tej strefie w zależności od jednostki miary (np. objętości) wysyłanego towaru. Z listy wielokrotnego wybierania przypisujemy kraje do strefy dostawy. Następnie możemy dostawcom przyporządkować strefy dostawy i określić podstawowe koszty dostarczenia towaru. Jeśli dana strefa zostanie przyporządkowana dostawcy (może być przyporządkowana, ale nie musi) wtedy pojawia się możliwość zdefiniowania ceny dostawy w zależności od wirtualnej jednostki określającej nam wielkość przesyłki.

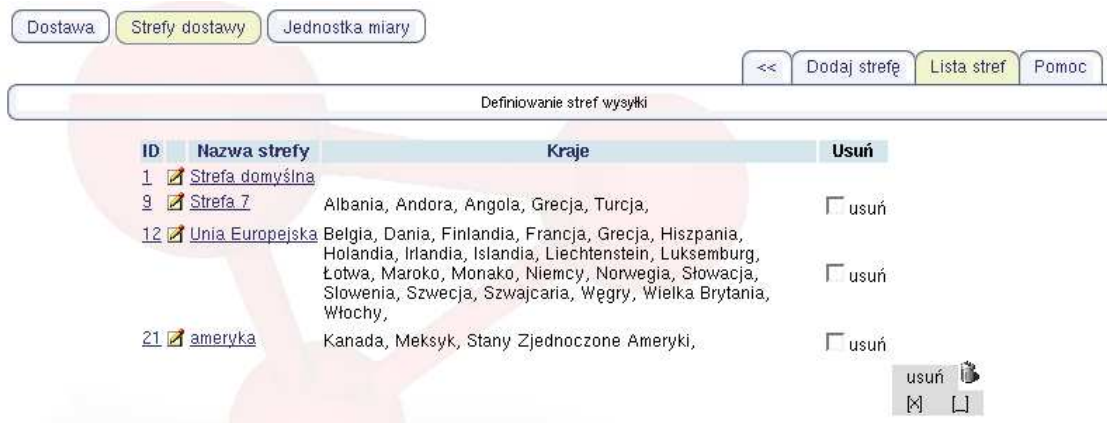
### 28.1.4 Moduł dostawcy

Moduł ten został rozszerzony o możliwość różnicowania cen dostawy w zależności od strefy dostawy. Podczas edycji lub dodawania nowego dostawcy pojawia się lista wszystkich stref dostawy i na tej liście możemy zdefiniować koszty dostawy dla każdej strefy.

## 28.2 Przykładowe definiowanie kosztów dostawy.

Chcemy zdefiniować dostawę w naszym sklepie. Mamy już zdefiniowanych dostawców standardowych którzy są domyślnie w sklepie. Konfigurowanie zaawansowanej dostawy zaczynamy od zdefiniowania stref dostawy.

- Wchodzimy do *Opcje->Dostawa->Strefy dostawy*



- Jeśli chcemy zmienić już istniejące strefy, wchodzimy w edycję strefy klikając w ikonkę edycji.
- Jeśli chcemy dodać nową strefę dostawy wchodzimy do **Dodaj strefę**
- Podczas edycji ( dodania strefy dostawy) wpisujemy nazwę strefy ( np. Strefa 7 ) i, używając klawiszy **Shift** i **Ctrl** oraz myszki zaznaczamy kraje, które mają należeć do danej strefy dostawy ( klawiszy **Shift** i **Ctrl** należy używać odpowiednio, jeśli chcemy zaznaczyć grupę krajów ( **Shift** ) lub pojedynczych krajów ( **Ctrl** )).
- Po zatwierdzeniu zmian przyciskiem “**Aktualizuj zmiany**” aktualna lista krajów należących do danej strefy dostawy pojawi się pod okienkiem z wyborem krajów:

Nazwa strefy

Kraje

Afganistan
Albania
Algeria
Andora
Angola
Anguilla
Antarktyda
Antigua i Barbuda
Antyle holenderskie
Arabia Saudyjska

Kraje w strefie

Albania
Andora
Angola
Grecja
Turcja

- Do naszej przykładowej strefy przypisaliśmy pięć krajów, które widać na rysunku powyżej.

Po zdefiniowaniu stref dostawy wracamy do konfiguracji dostawców w celu zdefiniowania kosztów dostawy w każdej ze stref dostawy.

- Wchodzimy ponownie do **Opcje->Dostawa**, wybieramy jednego z dostawców klikając w link i otrzymujemy okno, które widać poniżej:

nazwa dostawcy	<input type="text" value="Poczta Polska"/>	
kolejność wyświetlania	<input type="text" value="1"/>	
koszty dostawy	<input type="text" value="12"/>	
vat	<input type="text" value="22"/> %	
bezpłatna dostawa od	<input type="text" value="100000"/>	
dodatkowe informacje	<input type="text" value="Dostawa 3-7 dni"/>	
	Strefa 7	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
koszty dostawy w strefach	Ameryka	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
	Unia Europejska	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="18"/>
	<input type="button" value="Aktualizuj zmiany"/>	

- W tym miejscu możemy zdefiniować koszty dostawy do określonej strefy dostawy przez dostawcę, którego edytujemy. Zaznaczmy strefę dostawy oraz wpisujemy kwotę, dostawy która obowiązuje w tej strefie dostawy. W przykładzie który widzimy na rysunkach, dostawca “Poczta Polska” pobiera opłatę za przesyłkę w strefie “Strefa 7” w wysokości 13 zł.
- Przypisujemy strefie, którą przed chwilą stworzyliśmy ( “Strefa 7”), koszt dostawy towaru w tej strefie. Jest to podstawowy koszt dostawy w danej strefie i może on zostać zwiększony o koszty dostawy z zależności od wielkości paczki. Całkowity koszt dostawy towaru do klienta jest to suma kosztów dostawy w strefie i koszty dostawy ze względu na wielkość przesyłki. Na poniższym rysunku przedstawiono definiowanie podstawowych kosztów dostawy:



nazwa dostawcy	Poczta Polska
kolejność wyświetlania	1
koszty dostawy	12
vat	22 %
bezpłatna dostawa od	100000
dodatkowe informacje	Dostawa 3-7 dni
	Strefa 7 <input checked="" type="checkbox"/> 13
koszty dostawy w strefach	Ameryka <input type="checkbox"/>
	Unia Europejska <input checked="" type="checkbox"/> 18
	Aktualizuj zmiany

Po zdefiniowaniu kosztów dostawy w stworzonej przez nas strefie ( "Strefa 7") wracamy do modułu strefy, wybierając przycisk "Strefy dostawy". Tam określimy koszty dostawy do określonej strefy ze względu na o jednostkę miary lub wagę wysyłanego towaru. Zakresy wielkości towaru definiujemy w module "Jednostki miary". Po wejściu do niego otrzymamy to co poniżej:

Dostawa
Strefy dostawy
Jednostka miary

<<
Dodaj przedział jednostki miary
Lista przedziałów jednostki miary
Pomoc

Definiowanie jednostki miary dla przesyłek

ID	Nazwa przedziału jednostki miary	Maksimum	Usuń
2	Jednostka miary1	7	<input type="checkbox"/> usuń
3	Jednostka miary2	12	<input type="checkbox"/> usuń
5	Jednostka miary3	13	<input type="checkbox"/> usuń
14	Jednostka miary4	20	<input type="checkbox"/> usuń

usuń

- W tym miejscu możemy zdefiniować zakresy jednostek miary wysyłanego towaru. Jak widać na rysunku powyżej mamy zdefiniowanie 4 zakresy jednostki

miary ( jeśli sklep sprzedaje np. płyty kompaktowe to można przyjąć że jednostką miary jest sztuk czyli jedna płyta kompaktowa ). Możemy zmienić zakresy jednostki miary, jak również dodać kolejne zakresy w zależności od potrzeb. Klikając myszką w ikonkę edycji dostajemy:

Definiowanie jednostki miary dla przesyłek

Nazwa przedziału jednostki miary

Maksimum

- Wychodzimy z definiowania jednostek miary, po zatwierdzeniu zmian i ustawieniu potrzebnych zakresów jednostek miary. Przechodzimy ponownie do edycji stref i określamy koszty dostawy w strefie ze względu na jednostkę miary towaru. Wybieramy strefę, która wcześniej zdefiniowaliśmy i otrzymujemy:

Nazwa strefy

Kraje

Afganistan  
Albania  
Algeria  
Andora  
Angola  
Anguilla  
Antarktyda  
Antigua i Barbuda  
Antyle holenderskie  
Arabia Saudyjska

Kraje w strefie

Albania  
Andora  
Angola  
Grecja  
Turcja

Ceny dostawy

Poczta Polska [cenę dostawy ze względu na wielkość przesyłki](#)

- Jak widać na powyższym rysunku, po zdefiniowaniu kosztów dostawy w naszej strefie ("Strefa 7") pojawił nam się dostawca w sekcji "**Ceny dostawy**" dostawca ("Poczta Polska"), któremu możemy przypisać koszty dostawy ze względu na wielkość przesyłki. Klikając w link "**ceny dostawy ze względu na wielkość przesyłki**", przechodzimy do okna, w którym określamy ceny dostawy ze względu na jednostkę miary towaru.

Definiowanie kosztów wysyłki w strefie ze względu na wielkość przesyłki

Jednostka_miary1:: do 7	12
Jednostka_miary2:: do 12	13
Jednostka_miary3:: do 13	14
Jednostka_miary4:: do 20	15

Aktualizuj zmiany

- Jak widać na rysunku powyżej zostały zdefiniowane koszty dostawy ze względu na wielkość przesyłki. Całkowity koszt dostawy jest to suma kosztów dostawy w strefie i kosztów dostawy ze względu na wielkość przesyłki.

## Część VIII

# Moduł sprzedaży licencji/kodów/pinów/plików itp. online

Moduł ten służy do sprzedaży kodów, programów, informacji on-line. Polega to na tym, że klient wybiera dany produkt, płaci za niego i po dokonaniu płatności on-line, otrzymuje dane związane z danym produktem.

### UWAGA !

Korzystanie ze sprzedaży plików online wymaga dodatkowych dyrektyw konfiguracyjnych w definicjach serwera sklepu (nie w definicjach panelu administracyjnego). Aby aby działał on prawidłowo konieczne jest dodanie następujących dyrektyw do pliku httpd.conf:

```
<Directory "/home/sklep/soteesklep3/htdocs/plugins/_main_keys/">
```

```

RewriteEngine On
RewriteBase /plugins/_main_keys/
RewriteRule .* download.php
</Directory>

```

## 29 Sprzedaż online

Aby przejść do konfiguracji modułu należy wejść w **Start->Edycja kodów**, tutaj znajdują się opcje konfiguracji oraz dodawania kodów oraz plików do produktów. Poszczególne zakładki dostępne w tym module pozwalają na dodawanie, wyszukiwanie oraz usuwanie i edycje kodów i plików załączanych do produktów.

### 29.1 Edycja kodów

W zakładce Edycja kodów, możemy przeglądać, usuwać dodawać oraz modyfikować kody oraz numery załączane do produktów dostępnych w naszym sklepie. Każdy kod musi mieć przypisany produkt do którego jest załączny, produkty są tutaj identyfikowane za pomocą ID które może ustawiać klient dla danych produktów podczas ich dodawania. Okienko dodawania kodów jest widoczne na zrzucie ekranu:



Podczas dodawania kodu wymagane jest wypełnienie pól **ID produktu**, oraz **Kod**. W polu **ID produktu** wpisujemy ID produktu do którego dołączany będzie dany kod. W polu **Kod** podajemy sam kod - może nim być numer seryjny, pin, kod zdrajki. Pole **ID zamówienia** jest wypełniane automatycznie przez sklep, i zawierać będzie ID zamówienia do którego został dołączony kod, może jednak być ustawione ręcznie jeżeli chcemy przypisać kod do konkretnego zamówienia. Usunięcie zawartości tego pola, lub wpisanie w nie wartości "0" spowoduje że kod będzie ponownie dostępny do sprzedaży. Pole **URL** zawiera adres strony na której klient może obejrzeć kod.

### 29.2 Edycja plików ftp

Korzystając z systemu sprzedaży kodów on-line, możemy sprzedawać pliki w dowolnym formacie, które będą dostępne dla klienta od razu po dokonaniu płatności. Oto

czynności które powinniśmy wykonać aby sprzedać w naszym sklepie przykładowy plik test.mp3

- Każdy plik, który chcemy sprzedać, musi być wprowadzony w formie produktu i następnie dodany jako plik. Produkt dodajemy standardowo, oraz zaznaczamy przy nim pole "Sprzedaż on-line" (założmy, że dodaliśmy produkt o nazwie "Program 1", zapamiętujemy ID dodanego produktu np. '14'.
- Kolejnym krokiem jest dodanie pliku. Klikamy **"Start" => "Edycja kodów" => "Edycja plików FTP" => "Dodaj plik"**. Pojawi się nam formularz, do którego wprowadzamy dane dot. pliku mp3:



Wprowadzamy:

- nazwę pliku w polu [**Adres FTP pliku**]
- wcześniej zapamiętane **ID produktu**, którego dotyczy nasz plik np. '14'.
- zaznaczamy plik jako aktywny

#### UWAGA!

Pole Plik "DEMO" zaznaczamy tylko wtedy, gdy plik jest bezpłatny !

- Jeśli mamy już wprowadzone dane dot. sprzedawanego pliku, musimy jeszcze przegrać nasz plik test.mp3 w odpowiednie miejsce. Plik ten należy umieścić za pomocą FTP w katalogu soteesklep3/download.
- Ostatnim krokiem przed rozpoczęciem sprzedaży jest przetestowanie, czy wszystko jest poprawnie wprowadzone:
  - W tym celu wchodzimy do naszego sklepu i dodajemy do koszyka produkt "Program 1". Wypełniamy formularz zamówienia i wybieramy płatność Przelewy24 (płatność musi być aktywowana). Dokonujemy przelewu zgodnie z instrukcjami, jakie pojawiają się na stronie WWW.

Po dokonaniu płatności, zostajemy przekierowani do sklepu, gdzie pojawi się strona z linkiem do zakupionego pliku. W tym samym czasie powinniśmy otrzymać mailem potwierdzenie zamówienia oraz oddzielny mail z linkiem do pliku program1.zip.

- Po dokonaniu transakcji wchodzimy do listy zamówień [Zamówienia], klikamy naszą testową transakcję i sprawdzamy czy nasze zamówienie zostało poprawnie zarejestrowane. Pod listą produktów powinna pojawić się treść postaci:

```
ID[258]    9a823e9d483da2dbe2c54a5855c8fc19
Kodyśwyświetlone klientowi na WWW
```

Oznacza to, że klientowi został przydzielony indywidualny kod związany z plikiem, który zakupił. Powiązania produkt-> kod znajdują się w "**Start**"=> "**Edycja kodów**".

#### UWAGA!

Usunięcie danego kodu, spowoduje, że klient nie będzie mógł od tej pory pobrać pliku związanego z danym produktem. Można to wykorzystać, w celu zabronienia dostępu do pliku dla danej transakcji.

W ten sposób możemy również prowadzić sprzedaż samych plików i łączyć pliki w grupy (za pomocą modułu atrybutów).

## Część IX

# Multi-Shop

## 30 Multi-shop

Nową funkcją sklepu w wersjach 31 programu jest możliwość założenia kilku sklepów korzystających z jednej bazy danych. Każdy sklep działa wtedy jak autonomiczny program, jednak pierwszy sklep zainstalowany z obsługą multi-shop ma dostęp z poziomu panelu administracyjnego do wszystkich sklepów korzystających ze wspólnej bazy danych. Pierwszy sklep zainstalowany w tym trybie zyskuje miano **Master**, każdy kolejny **Slave** - czy dany sklep jest masterem czy slavem możemy sprawdzić klikając na przycisk "**Start**" w panelu administracyjnym, sprawdzając status sklepu który wyświetlony będzie w nagłówku panelu, obok wersji sklepu. Sklepy z statusem slave działać będą dokładnie tak jak w wersji standalone (bez obsługi multi-shop), różnić się będzie tylko zawartość sklepu o statusie master. W tym

sklepie jest możliwość edycji, usuwania oraz przeglądania zawartości bazy danych wszystkich sklepów (zarówno master jak i slave). Moduł ten ma na celu ułatwić administrację większą ilością sklepów z jednego panelu administracyjnego, jest to przydatne w przypadku gdy chcemy np. stworzyć sklep z większą niż standardową ilością wersji językowych, innym asortymentem, inaczej zorganizowanymi kategoriami bądź różnymi cennikami dla różnych grup klientów. Multi-shop wymaga jednak dwóch lub więcej sklepów - a co za tym idzie większej ilości licencji - nie jest możliwe zainstalowanie kilku sklepów o tej samej licencji - wszystkie sklepy będą wówczas miały status master.

## Część X

# Aktualizacje

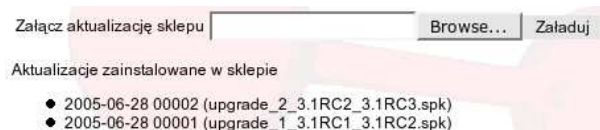
## 31 Aktualizacje oraz patche

Aby dodawać nowe moduły i poszerzać funkcjonalność naszego sklepu, stworzyliśmy system aktualizacji, który w bezpieczny sposób pozwala na modyfikacje kodu programu z poziomu panelu administratora. Po wejściu do panelu automatycznej aktualizacji programu ("Administrator"=>"Uaktualnienia") zobaczymy dwa pod-panele - panel **Instaluj uaktualnienia** oraz **Sprawdź dostępne aktualizacje**. W podpanelu **Sprawdź dostępne aktualizacje** możemy sprawdzić czy - i jakie aktualizacje są dostępne dla naszej wersji sklepu. Istotna jest kolejność informacji które się tutaj pojawiają!

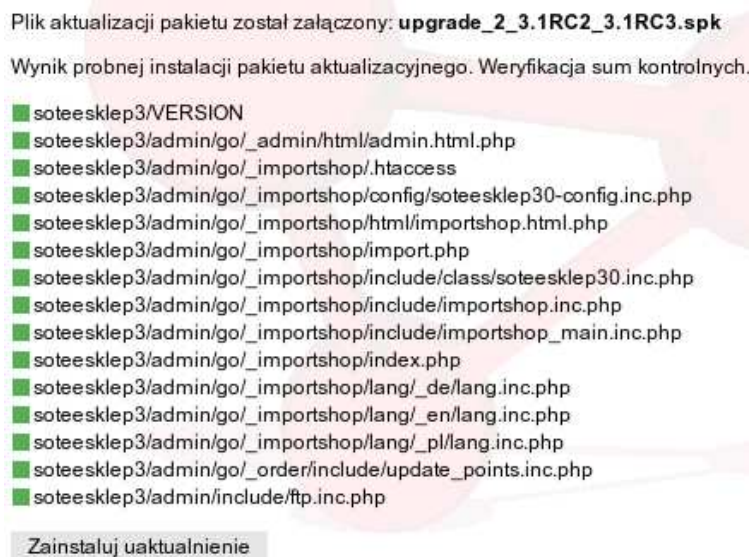
Pakiety aktualizacyjne dostępne do zainstalowania (pakiety dostępne na stronie <http://serwis.sote.pl>):

- 00002 Upgrade from version 3.1RC2 to 3.1RC3. Added: import from from SOTESHOP 3.0.
- 00001

Aktualizacje należy przeprowadzać w odpowiedniej kolejności - jeżeli dostępne są aktualizacje 0001 oraz 0002 - w pierwszej kolejności należy pobrać i zainstalować aktualizację 0001, następnie 0002. W panelu **Instaluj uaktualnienia** należy wysłać na serwer sklepu plik z uaktualnieniem, który pobrano z serwis.sote.pl.



Następnie otrzymamy informację o poprawności pobranej przez nas aktualizacji, jeżeli wszystkie pliki przeszły pomyślnie testy - możemy kliknąć przycisk **Zainstaluj uaktualnienie**.



Otrzymamy informację o postępie procesu aktualizacji, wyszczególnione zostaną pliki które zostały zmodyfikowane oraz - jeżeli będzie to miało miejsce - zostaniemy poinformowani o ewentualnych zmianach w bazie danych.



Lista zaktualizowanych plików (**upgrade\_2\_3.1RC2\_3.1RC3.spk**):

```
mkdir remote_dir=/home/meltir/sote/31rc1/soteesklep3/admin/go/_importshop/include/class i=1
mkdir remote_dir=/home/meltir/sote/31rc1/soteesklep3/admin/go/_importshop/include/class i=1
```

Baza sum kontrolnych programu została zaktualizowana.

```
■ soteesklep3/VERSION
■ soteesklep3/admin/go/_admin/html/admin.html.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/.htaccess
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/config/soteesklep30-config.inc.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/html/importshop.html.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/import.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/include/class/soteesklep30.inc.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/include/importshop.inc.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/include/importshop_main.inc.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/index.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/lang/_de/lang.inc.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/lang/_en/lang.inc.php
■ soteesklep3/admin/go/_importshop/lang/_pl/lang.inc.php
■ soteesklep3/admin/go/_order/include/update_points.inc.php
■ soteesklep3/admin/include/ftp.inc.php
```

**Aktualizacja zakończona**

Jeżeli wszystko przebiegnie pomyślnie - aktualizacja będzie zainstalowana po paru minutach, a my będziemy mogli cieszyć się nowszą wersją sklepu, wzbogaconego o nowe, interesujące funkcje.

## Część XI

# Moduł statusów GG

Komunikatory z takie jak gadu-gadu są dzisiaj powszechnie stosowane zarówno prywatnie jak i w pracy. Coraz częściej, obok adresu pocztowego, e-mail, telefonu, i strony internetowej - pojawia się numer m.in. GG. Na wielu stronach internetowych widzimy linki bezpośrednio prowadzące do serwisanta, czy do pracownika biura, mogącego na poczekaniu rozwiązać nasz problem.

Obok tych linków znajdują się zazwyczaj obrazki - przedstawiające status użytkownika, do którego on prowadzi. Technika ta polega na wysłaniu zapytania na serwery GG, które odpowiadają, przesyłając taki właśnie obrazek. Czasami powoduje to opóźnienia w ładowaniu stron, na których znajdują się linki. Dlatego przygotowaliśmy specjalny moduł do szybszej obsługi odczytywania statusów GG.

Zadaniem modułu, który stworzyliśmy, jest zmniejszenie czasu ładowania strony. System co minutę sprawdza dostępność zdefiniowanych adresów i uaktualnia ich

statusy, które później wyświetlane są na stronie. Podczas wyświetlania statusu GG, informacja o tym, czy dany adres GG jest dostępny, pobierana jest z pliku statusu, a nie z serwera GG.

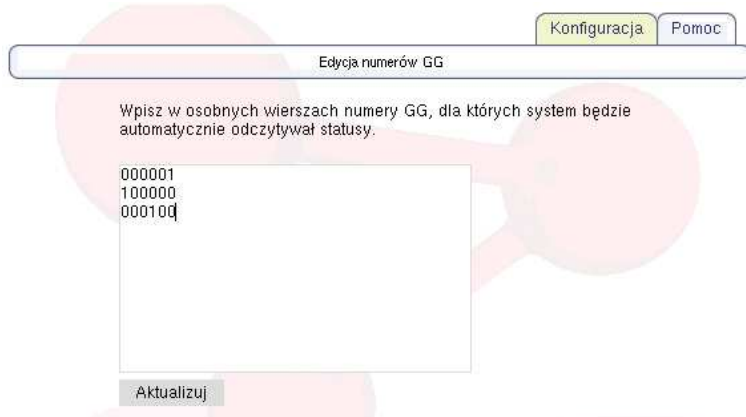
## 32 Instalacja

Aby moduł działał poprawnie należy wykonać następujące czynności:

1. Upewniamy się czy plik `htdocs/plugins/_gg/config/gg_status.txt` ma prawa `-rw-rw-rw-`
2. Dodajemy do CRON'a wpis (najlepiej wysłać tą informację do administratora):

```
* * * * * lynx -crawl -dump http://www.mojadomena.com/plugins/_gg/index.php
```

3. Wywołujemy w panelu administracyjnym w module GG **"Konfiguracja"** i wprowadzamy w kolejnych wierszach numery GG, dla których będą automatycznie uaktualniane statusy.



4. Zatwierdzamy zmiany klikając na przycisk **Aktualizuj**

## 33 Wykorzystanie

Należy teraz w dowolnym pliku tematu wstawić

```
<?php $this->gg("1234"); ?>
```

w miejscu, w którym chcemy by pokazał obrazek (w miejsce 1234 wpisujemy numer GG który wcześniej wpisaliśmy w polu konfiguracji modułu).

## Część XII

# Dokumentacja dla webmasterów

Dokumentacja dla webmasterów znajduje się w kolejnym dokumencie.